



Finanziato  
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE  
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

## Piano Strategico della PAC 2023-2027

### **INTERVENTO SRD03**

**INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE**

**Regime de minimis**

### **PIANO AZIENDALE**

**Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021**



## **A. Anagrafica dell'azienda**

- A.1. Dati aziendali
- A.2. Legale rappresentante
- A.3. Composizione societaria

## **B. Situazione dell'azienda ex-ante**

- B.1. Localizzazione dell'azienda
- B.2. Attività produttiva
- B.3. Consistenza aziendale
- B.4. Capitale umano
- B.5. Produzione
- B.6. Produzione Standard dell'azienda ex-ante

## **C. Situazione economica ex-ante**

### **D. Piano aziendale (PA)**

- D.1. Diagnosi interna
- D.2. Scenari esterni
- D.3. Obiettivi
- D.4. Riposizionamento strategico
- D.5. Il programma di sviluppo aziendale
- D.6. Piano di marketing

### **E. Situazione dell'azienda ex-post**

- E.1. Localizzazione dell'azienda
- E.2. Attività produttiva
- E.3. Consistenza aziendale
- E.4. Capitale umano
- E.5. Produzione

### **F. Situazione economica ex-post**

### **G. Percentuale di aumento del reddito netto aziendale da ex-ante a ex-post**

## **ALLEGATO A – SCHEDA AUTO-ATTRIBUZIONE PUNTEGGI DEL PIANO AZIENDALE**



## A. Anagrafica dell'azienda

### A.1. Dati aziendali

Ragione o denominazione sociale

Rappresentante legale

Codice fiscale/Partita IVA

CUAA

Codice ATECO

Sede legale

Sede operativa (principale)

PEC aziendale

Telefono - Fax

Indirizzo e-mail

### A.2. Legale rappresentante

Cognome e Nome

Data e Luogo di nascita

Codice fiscale

Residenza (indirizzo completo)

Posta elettronica certificata (PEC)

Telefono - Cellulare - Fax

Indirizzo e-mail

Quota di partecipazione nella società

Carica o qualifica ricoperta nella  
società

### A.3. Composizione societaria (ripetere per ogni componente)

Cognome e Nome

Data e Luogo di nascita

Codice fiscale

Residenza (indirizzo completo)

Posta elettronica certificata (PEC)

Telefono - Cellulare - Fax

Indirizzo e-mail

Quota di partecipazione nella società

Carica o qualifica ricoperta nella  
società

Anni di attività svolti nella società

Principali mansioni svolte



## B. Situazione dell'azienda *ex-ante*

### B.1. Localizzazione dell'azienda

Zona in cui è localizzata l'azienda <sup>1</sup>	
D – Aree rurali con problemi di sviluppo	<input type="radio"/> Specificare
C – Aree rurali intermedie	<input type="radio"/> Specificare
B – Aree rurali ad agricoltura intensiva	<input type="radio"/> Specificare
A – Aree urbane e periurbane	<input type="radio"/> Specificare

### B.2. Attività produttiva

Coltivazione	<input type="radio"/> Specificare
Allevamento	<input type="radio"/> Specificare
Trasformazione	<input type="radio"/> Specificare
Commercializzazione	<input type="radio"/> Specificare
Attività extra-agricola (Diversificazione)	<input type="radio"/> Specificare

### B.3. Consistenza aziendale

#### -Terreni aziendali, concessioni e autorizzazioni varie

TIPO DI POSSESSO			
TERRENI AZIENDALI, CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO	PROPRIETÀ'	AFFITTO	ALTRO
Superficie agricola totale – S.A.U. (Ha)			
Concessioni demaniali (Ha/mq/mc)			
Altro			
Note			

#### -Immobili

TIPOLOGIA	PROPRIETÀ (mq/mc)	AFFITTO (mq/mc)	ALTRO (mq/mc)	ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO

#### -IMPIANTISTICA PRESENTE



TIPOLOGIA	ANNO DI ACQUISTO

**- IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

TIPOLOGIA(Breve descrizione)	SI/NO	% DELLA P.L.V.
Sito internet		
Sito internet vendita (e-commerce)		
Software supporto produzione		
Software supporto gestione aziendale		
Brevetti		
Marchi aziendali		
Certificazioni di qualità		
Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO		
Accordi commerciali		
Altro		

**B.4. Capitale umano**

**- Manodopera aziendale**

Tipologia di manodopera	N° addetti	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate
Manodopera familiare			
Manodopera salariata fissa			
Manodopera salariata avventizia			
Manodopera impiegatizia fissa			
Manodopera impiegatizia part-time			
Altro			
<b>TOTALE</b>			

**B.5. Produzione**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa):

- all'ultimo esercizio       alla media degli ultimi 3 anni



**-Prodotti**

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**-Produzioni aziendali trasformate**

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**-Attività di Diversificazione**

Attività (Breve descrizione)	Importo fatturato al netto IVA (€)
Agriturismo	
Agricoltura sociale	
Attività educative/didattiche	
Trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali.	
Altro	
<b>TOTALE</b>	

**Sistemi di Certificazione**

Tipologia	Di prodotto	Di processo



Biologico		
DOP (Doc/Docg)		
IGP		
ISO		
EMAS		
SQNPI		
SQNZ		
Altro		

- **Situazione aziendale iniziale** (Descrizione analitica con riferimento alla Produzione reale, dell'azienda alla data di inizio del piano aziendale, con particolare riferimento alle attività di diversificazione se già presenti).



### C. La situazione economica *ex-ante*

#### -Conto economico

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa):

- all'ultimo esercizio     alla media degli ultimi 3 anni

VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Euro
A) Ricavi netti di vendita	
B) Anticipazioni e rimanenze finali	
C) Anticipazioni e rimanenze iniziali	
D) Contributi in conto esercizio	
E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D - C)	
F) Costi delle materie prime e servizi	
G) Spese generali e fondiarie	
H) VALORE AGGIUNTO (E - F - G)	
I) Salari e stipendi	
J) Oneri sociali	
K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H - I - J)	
N) Ricavi non caratteristici	
O) Costi non caratteristici	
P) Interessi attivi	
Q) Interessi passivi	
R) Imposte e tasse	
S) REDDITO NETTO (K + N - O + P - Q - R)	

#### - Dettaglio delle voci del conto economico

Descrivere le relazioni tra il piano aziendale a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell'azienda risultante dall'ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell'iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l'indicazione delle fonti economiche utilizzate per l'analisi di mercato del piano aziendale.



## D. IL PIANO AZIENDALE (PA)

Descrivere il piano aziendale che l'imprenditore ha intenzione di realizzare. L'imprenditore deve illustrare la strategia di sviluppo della propria azienda, dapprima elencando i punti di forza e i punti di debolezza (**Diagnosi interna**) e le minacce e opportunità (**Scenari esterni**) e successivamente, descrivendo gli obiettivi (**Obiettivi**) che intende perseguire e i risultati che vorrà raggiungere (**Riposizionamento strategico**). Il *riposizionamento strategico*, che descrive la strategia dell'azienda, dovrà essere coerente con gli obiettivi che l'imprenditore si prefigge di raggiungere con l'investimento proposto.

### D.1. Diagnosi interna

Aree funzionali dell'impresa		Punti di forza	Punti di debolezza
Capitale umano	Competenze professionali (esperienza acquisita nel settore e/o eventuali titoli professionali)		
	Modello gestionale (gestione integrata nella figura dell'imprenditore o presenza in azienda di manager/coadiuvanti nella gestione aziendale)		
	Ricambio generazionale (età dell'imprenditore/soci o presenza in famiglia di giovani che succedono nella conduzione aziendale)		
Capitale fisico	Dimensione aziendale (SAU aziendale, numero di corpi separati, numero di addetti, ecc.)		
	Immobili strumentali (presenza di immobili funzionali allo sviluppo del programma di interventi proposto)		
	Macchine e attrezzature (presenza di macchine ed attrezzi funzionali allo sviluppo del programma di interventi proposto)		
Offerta	Massa critica (volumi di produzione/vendita)		
	Qualità (presenza di produzioni certificate)		
	Differenziazione produttiva (ampiezza della gamma produttiva)		
	Diversificazione delle attività aziendali (presenza di eventuali attività connesse e non all'attività agricola)		
Mercati	Canali e modalità di vendita (coerenza dell'attuale canale di vendita al progetto aziendale)		
	Attività promozionale (presenza di attività promozionale)		
Performance economica	Redditività (redditività aziendale soddisfacente alla remunerazione dei capitali investiti e del lavoro svolto dall'imprenditore/soci)		
	Costi (struttura dei costi più o meno rigida, rapporto tra costi fissi e variabili)		
Altro			



## D.2. Scenari esterni

Contesti		Opportunità	Minacce
<i>Istituzionale</i>	Aiuti Comunitari (esempio PAC, impatto sull'attività dell'impresa)		
	PSR 2014-2020 (impatti sulla capacità di finanziamento aziendale, difficoltà ad accedere ai finanziamenti, ecc.)		
	Altre politiche (Nazionali e regionali)		
	Altro (distretto, strada del vino, ecc.)		
<i>Territoriale</i>	Dotazione infrastrutturale materiale e immateriale (stato delle principali vie di comunicazione locali, dei collegamenti telematici, eventuale vicinanza mercati di approvvigionamento/sblocco, ecc.)		
	Disponibilità di servizi per le aziende agricole (presenza locale di servizi di consulenza pubblici/privati, reti di servizi di sostituzione locali, ecc.)		
<i>Competitivo</i>	Struttura della concorrenza (presenza di operatori particolarmente grandi, presenza di concorrenti non locali, ecc.)		
	Grado di concentrazione dell'offerta (mercato accentrato in poche grandi aziende oppure tutte le aziende sono di dimensione omogenea, ecc.)		
<i>Commerciale</i>	Caratteristiche della domanda (struttura della domanda basata sulla richiesta di <i>commodities</i> oppure sulla qualità delle produzioni, richiesta di servizi alla vendita come la consegna a casa, ecc.)		
	Caratteristiche dei canali distributivi (struttura dei canali distributivi locali)		
<i>Altro</i>			

## D.3. Obiettivi



#### D.4. Riposizionamento strategico

La diagnosi interna e gli scenari esterni fanno parte della cosiddetta *Analisi SWOT*, parte essenziale di un piano di sviluppo aziendale. L'imprenditore, partendo dalla consapevolezza delle potenzialità della propria azienda e del sistema di vincoli/opportunità esterni, è in grado di proporre una strategia di sviluppo coerente con la reale forza dell'azienda (capitale umano e fisico, potenzialità di mercato, performance economico-finanziarie, ecc.) e con il contesto in cui opera (istituzionale, territoriale, concorrenza, ecc.).

#### D.5. Il programma di sviluppo aziendale



In questa sezione, il beneficiario deve illustrare:

- Gli obiettivi ed i risultati del programma di intervento;
- La coerenza degli interventi con le priorità indicate dal Reg. (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021;
- Il dettaglio delle tipologie di intervento (quadro economico) collegati ai punteggi del bando;
- Interventi funzionali all'implementazione della sostenibilità economica;
- Le fonti di copertura finanziaria;
- **Le fasi del programma di intervento e indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma).**

#### Obiettivi del programma di intervento



**Risultati attesi del programma di intervento**

Empty area for expected results of the intervention program.

Tipologia di intervento (Quadro economico)	Importo €
1. Operazione: Intervento:	
2. Operazione: Intervento:	
Costo totale degli interventi	
Spese generali per realizzare il programma di interventi	



**- Interventi funzionali all'implementazione della sostenibilità economica**

Interventi che prevedano un aumento del Reddito Netto Aziendale (come differenza tra la situazione ex-post ed ex-ante) .		<input type="radio"/> Specificare:
Interventi finalizzati alla diversificazione dell'attività agricola e/o degli ordinamenti colturali e delle produzioni agricole verso settori non alimentari.		<input type="radio"/> Specificare:

**- Fonti di copertura finanziaria**

Costi totali per la realizzazione del programma di investimenti (€)	Quota privato (€)			
	Conto capitale	Liquidità aziendale	Apporto soci-imprenditore	Finanziamenti bancari
Costo programma di investimenti _____				
Spese generali _____				
Totali _____				

**- Descrizione delle fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)**

Descrizione della fase	Data inizio (gg/mm/aa)	Data fine (gg/mm/aa)	Durata giorni

**D.6. Piano di marketing**



Una volta definito il contesto di riferimento in cui l'azienda opera (elementi interni ed esterni) ed i relativi obiettivi di sviluppo, occorre definire il piano di marketing del progetto. Più precisamente, occorre definire puntualmente:

- Le tipologie di clienti alle quali è rivolto il progetto (quantificazione di massima degli stessi) e i relativi bisogni di mercato che il progetto intende soddisfare;
- L'area geografica in cui si intende operare;
- I principali competitori presenti nell'area geografica individuata;
- I servizi/prodotti offerti: sul punto risulta determinante la correlazione tra servizi e categorie di clienti ai quali gli stessi sono proposti;
- Fatturato previsionale: discende in modo diretto dai punti sopra descritti;
- Le strategie di promozione;
- Le attrezzature necessarie per la realizzazione del piano: rilevante è la descrizione della correlazione tra singole attrezzature richieste e potenziale risposta agli specifici bisogni di mercato individuati. In sede di valutazione delle domande verrà posta particolare attenzione alla coerenza interna dei diversi elementi del piano di marketing e alla coerenza dello stesso con la strategia ed il contesto ambientale descritti nelle sezioni precedenti.



## E. Situazione dell'azienda *ex-post*

### E.1 .Localizzazione dell'azienda

Zona in cui è localizzata l'azienda	
D – Aree rurali con problemi di sviluppo	<input type="radio"/> Specificare
C – Aree rurali intermedie	<input type="radio"/> Specificare
B – Aree rurali ad agricoltura intensiva	<input type="radio"/> Specificare
A- Aree urbane e periurbane	<input type="radio"/> Specificare

### E.2. Attività produttiva<sup>2</sup>

Coltivazione	<input type="radio"/> Specificare
Allevamento	<input type="radio"/> Specificare
Trasformazione	<input type="radio"/> Specificare
Commercializzazione	<input type="radio"/> Specificare
Attività extra-agricola	<input type="radio"/> Specificare

### E.3. Consistenza aziendale

#### -Terreni aziendali

TERRENI AZIENDALI, CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO	TIPO DI POSSESSO		
	PROPRIETA'	AFFITTO	ALTRO
Superficie agricola totale – S.A.U. (Ha)			
Altro			
Note			

#### -Immobili

TIPOLOGIA	PROPRIETÀ (mq/mc)	AFFITTO (mq/mc)	ALTRO (mq/mc)	ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO

#### -IMPIANTISTICA

<sup>2</sup> Specificare nell'apposito spazio le attività aziendali svolte alla data di conclusione del piano aziendale.



TIPOLOGIA	ANNO DI ACQUISTO

**- IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

TIPOLOGIA(Breve descrizione)	SI/NO	% DELLA P.L.V.
Sito internet		
Sito internet vendita (e-commerce)		
Software supporto produzione		
Software supporto gestione aziendale		
Brevetti		
Marchi aziendali		
Certificazioni di qualità		
Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO		
Accordi commerciali		
Altro		

**E.4. Capitale umano**

**-Manodopera aziendale**

Tipologia di manodopera	N° addetti	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate
Manodopera familiare			
Manodopera salariata fissa			
Manodopera salariata avventizia			
Manodopera impiegatizia fissa			
Manodopera impiegatizia part-time			
Altro			
<b>TOTALE</b>			

**E.5. Produzione**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti all'ultimo esercizio



**-Prodotti**

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo*	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**-Produzioni aziendali trasformate**

Tipologia prodotto	Tipologia processo produttivo*	Unità di misura	Quantità fatturata	Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)	Importo fatturato (€)

**-Attività di Diversificazione**

Attività (Breve descrizione)	Importo fatturato al netto IVA (€)
Agriturismo	
Agricoltura sociale	
Attività educative/didattiche	
Trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali.	
Altro	
<b>TOTALE</b>	

**- Impatto del programma d'investimento sul miglioramento dell'azienda riferita all'ambiente**



Componente ambientale	Descrizione
Acque	
Aria/Atmosfera	
Suolo	
Biodiversità (Flora e Fauna)	
Fonti energetiche	
Produzione di energia rinnovabile	
Altro	
TOTALE	

- **Situazione finale aziendale** (Descrizione analitica dell'azienda alla data di conclusione del piano aziendale con particolare riferimento alle attività di diversificazione).

## F. La situazione economica *ex-post*

### -Conto economico

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa):  all'ultimo esercizio  alla media degli ultimi 3 anni

VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Euro
A) Ricavi netti di vendita	
B) Anticipazioni e rimanenze finali	
C) Anticipazioni e rimanenze iniziali	
D) Contributi in conto esercizio	
E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D - C)	
F) Costi delle materie prime e servizi	



G) Spese generali e fondiarie	
H) VALORE AGGIUNTO (E – F – G)	
I) Salari e stipendi	
J) Oneri sociali	
K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H – I – J)	
N) Ricavi non caratteristici	
O) Costi non caratteristici	
P) Interessi attivi	
Q) Interessi passivi	
R) Imposte e tasse	
S) REDDITO NETTO (K + N – O + P – Q – R)	

**- Dettaglio delle voci del conto economico**

Descrivere le relazioni tra il piano aziendale a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell'azienda risultante dall'ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell'iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l'indicazione delle fonti economiche utilizzate per l'analisi di mercato del piano aziendale.

**G. Percentuale di aumento del Reddito netto aziendale da ex-ante a ex-post**

RN ex-ante (€): \_\_\_\_\_

RN ex-post (€): \_\_\_\_\_

Incremento percentuale  $\geq$  del 50%     **Si**     **No**

Quanto indicato nel presente piano aziendale (PA) sarà oggetto di verifica a conclusione dello stesso, con particolare riferimento agli obiettivi indicati.

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione(art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)**



<b>Il sottoscritto beneficiario</b>	
<b>Nato a</b>	
<b>Nato il</b>	
<b>Residente in</b>	
<b>Codice fiscale</b>	
<b>In qualità di capo dell'azienda</b>	
<b>Costituita come</b>	

Consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale (articoli n. 359 e 481) e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000.

Il dichiarante (soggetto richiedente)

**Attestazione asseverata(art. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e art. 359 e 481 del Codice Penale)**

<b>Il sottoscritto tecnico</b>	
<b>Nato a</b>	
<b>Nato il</b>	
<b>Codice fiscale</b>	
<b>Iscritto all'Albo professionale</b>	
<b>Al numero</b>	
<b>In esecuzione dell'incarico conferito da</b>	

Nella certezza di avere applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione del presente Piano Aziendale, confermo, sotto la mia personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. n. 445 e secondo quanto previsto dagli articoli 359 e 481 del Codice penale, l'autenticità, la veridicità e la certezza dei contenuti del Piano Aziendale.

Il tecnico

Luogo e data \_\_\_\_\_