



Finanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

Piano Strategico della PAC 2023-2027

INTERVENTO SRG10

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

Application form della proposta progettuale

Determinazione punteggi All. 4 - Scheda auto-attribuzione punteggio



Anagrafica

1. Dati aziendali del beneficiario della domanda

Ragione o denominazione sociale

Rappresentante legale

Codice fiscale/Partita IVA

CUAA

Codice ATECO

Sede legale

Sede operativa (principale)

PEC aziendale

Telefono - Fax

Indirizzo e-mail

2. Legale rappresentante azienda capofila

Cognome e Nome

Data e Luogo di nascita

Codice fiscale

Residenza (indirizzo completo)

Posta elettronica certificata (PEC)

Telefono - Cellulare - Fax

Indirizzo e-mail

Quota di partecipazione nella società

Carica o qualifica ricoperta nella
società

3. Dati aziendali partner *

Ragione o denominazione sociale

Rappresentante legale

Codice fiscale/Partita IVA

CUAA

Codice ATECO

Sede legale

Sede operativa (principale)

PEC aziendale

Telefono - Fax

Indirizzo e-mail



4. Legale rappresentante azienda partner*

Cognome e Nome

Data e Luogo di nascita

Codice fiscale

Residenza (indirizzo completo)

Posta elettronica certificata (PEC)

Telefono - Cellulare - Fax

Indirizzo e-mail

Quota di partecipazione nella società

Carica o qualifica ricoperta nella
società

* Ripetere per ciascun soggetto partecipante



Finanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

Descrizione della proposta progettuale

Qualità delle azioni progettuali

Codice Criterio	Declaratoria	Descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative (minimo 500 caratteri)		
A1	Descrivere le modalità di attuazione delle iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori sul mercato interno UE riguardo: i sistemi di qualità, le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità, i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni; l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole attraverso le iniziative (punti vendita, work shop, incontri B2b, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell'attuazione della proposta progettuale. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative.			
Codice Criterio	Declaratoria	Attività incoming	Seleziona casella corrispondente	Descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative (minimo 500 caratteri)
A2	Descrivere le modalità di attuazione di attività incoming che si intendono realizzare con la proposta progettuale.	gruppi afferenti al mercato interno UE almeno 4 iniziative	<input type="checkbox"/>	
		gruppi afferenti al mercato nazionale almeno 2 iniziative	<input type="checkbox"/>	

Codice Criterio	Declaratoria	Descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative (minimo 500 caratteri)
A3	<p>Descrivere le modalità di attuazione delle iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori esclusivamente sul mercato nazionale e/o regionale riguardo: i sistemi di qualità, le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità, i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni; l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole attraverso le iniziative (punti vendita, work shop, incontri B2b, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell'attuazione della proposta progettuale.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative.</p>	



Aggregazione

Codice Criterio	Declaratoria	Numero di produttori aggregati	Selezione casella corrispondente	Descrizione del modello di aggregazione
A4	Si intende favorire le associazioni e altre forme di aggregazione previste dal bando che raggruppano il maggior numero di produttori aderenti a sistemi di qualità	> 50	<input type="checkbox"/>	
		Da 31 a 50	<input type="checkbox"/>	
		Da 11 a 30	<input type="checkbox"/>	
		Da 2 a 10	<input type="checkbox"/>	

Rappresentatività territoriale del beneficiario / qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all'area geografica di realizzazione dell'attività promozionale

Codice Criterio	Declaratoria	Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).	Seleziona casella corrispondente	Descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative legate ai criteri A1e A2 e relativo quadro riepilogativo delle spese previste (minimo 500 caratteri)
A5	<p>Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta all'interno del mercato del territorio UE.</p> <p>Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).</p> <p>Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività della filiera della proposta progettuale sull'area geografica promozionale individuata.</p> <p>Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A1 e A2</p>	eccellente se s= 50%	<input type="checkbox"/>	
		buona se 40%>s <50%	<input type="checkbox"/>	
		sufficiente se 30%>s ≤40%	<input type="checkbox"/>	
Codice Criterio	Declaratoria	Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).	Seleziona casella corrispondente	Descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative legate ai criteri A2 e A3 e relativo quadro riepilogativo delle spese previste (minimo 500 caratteri)
A6	<p>Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta esclusivamente all'interno del mercato nazionale e/o regionale.</p> <p>Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).</p> <p>Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività della filiera della proposta progettuale sull'area geografica promozionale individuata.</p> <p>Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A2 e A3</p>	eccellente se s= 50%	<input type="checkbox"/>	
		buona se 40%>s <50%	<input type="checkbox"/>	
		sufficiente se 30%>s ≤40%	<input type="checkbox"/>	

Data introduzione/riconoscimento dei sistemi di qualità

Codice Criterio	Declaratoria	Periodo di riconoscimento di un regime di qualità	Seleziona casella corrispondente	Esposizione del periodo di riconoscimento del regime di qualità
A8	Data del rilascio del certificato del regime di qualità	da almeno 5 anni	<input type="checkbox"/>	
		da almeno 1 anno	<input type="checkbox"/>	

Interventi richiesti

PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI INFORMAZIONE (riportare per N tabelle per N interventi richiesti)	
n. eventi	...
siti svolgimento	...
data/periodo	...
destinatario attività	...
breve descrizione	...

INIZIATIVE DI PROMOZIONE (ATTIVITÀ DI INCOMING - riportare per N tabelle per N interventi richiesti)		
n. eventi	...	
siti di svolgimento	...	
data/e	...	
numero totale ospiti partecipanti	...	
numero totale di buyer	Nazionali n. ...	Internazionali n. ...

breve descrizione	...
-------------------	-----

AZIONI DI INFORMAZIONE VERSO I CONSUMATORI (riportare per N tabelle per N interventi richiesti)

n. eventi	...
siti svolgimento ⁽¹⁾	...
data/periodo	...
destinatario attività	...
breve descrizione	...

AZIONI MIRATE A FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DI FILIERA (riportare per N tabelle per N interventi richiesti)

n. eventi	...
siti svolgimento	...
data/periodo	...
destinatario attività	...



Finanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

breve descrizione	...
-------------------	-----



CRONOPROGRAMMA: Inizio attività _____ fine attività _____

	PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI INFORMAZIONE	INIZIATIVE DI PROMOZIONE	AZIONI DI INFORMAZIONE VERSO I CONSUMATORI	AZIONI MIRATE A FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DI FILIERA
2024				
1° trimestre				
2° trimestre				
3° trimestre				
4° trimestre				
2025				
1° trimestre				
2° trimestre				
3° trimestre				
4° trimestre				

Piano Economico finanziario degli interventi richiesti

Tipologia di spesa		Dettaglio tipologia di spesa	Importo €
A	Spese per la fornitura di beni e servizi necessarie alle attività di informazione	elaborazione tecnica ed ideazione grafica, elaborazione testi, traduzione, stampa, produzione di supporti cartacei e multimediali, promozione mediante social e ufficio stampa;	€
		sviluppo di siti web e di applicazioni informatiche	€
		spese di creazione grafica, progettazione e affissione cartellonistica esterna (ad es. aeroportuale, metropolitana, stradale, bus, pensiline);	€
		spese per acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali (su carta stampata, reti radio televisive, piattaforme internet e social web)	€
		nel caso di organizzazione di convegni, seminari specialistici e workshop tematici: compenso ai relatori, ivi comprese le spese di viaggio e alloggio degli stessi così come determinate nell'Allegato 3, spese per hostess ed interpreti, affitto sale, noleggio di materiale di supporto e servizi, materiale promo-pubblicitario, spese di trasferta, vitto e alloggio del personale aziendale che partecipa all'evento	€
B	Spese per la realizzazione di campagne promo-pubblicitarie	costi per i servizi necessari per la realizzazione di campagne promo-pubblicitarie attraverso i diversi strumenti di comunicazione quali stampa, mezzi radiotelevisivi e piattaforme internet, cartellonistica ed affissione. In tale voce rientrano anche i costi sostenuti per il servizio fornito dai Centri media.	€



		costi per servizi necessari per la realizzazione di campagne promozionali presso i punti vendita relativamente a: noleggio superficie espositiva dei punti vendita, servizio hostess per le attività di degustazione e di informazione dei consumatori, spedizione del materiale promozionale, espositori, acquisto di gadget in numero congruo, oggettistica (ad esclusione di quelle obbligatorie per la commercializzazione del prodotto "packaging" compresi etichette e collarini);	€
		spese per la realizzazione e distribuzione dei materiali informativi relativi ai prodotti promossi e pubblicizzati nell'ambito del progetto di promozione proposto inclusi i gadget;	€
		spese per incontri, workshop, B2B con operatori (ad eccezione dei costi interni di personale e organizzativi);	€
		le spese relative a viaggio, vitto e alloggio per operatori e giornalisti per le missioni incoming in Sicilia	€
C	Spese per la partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi	spese di iscrizione alla manifestazione, noleggio spazio espositivo, progettazione e allestimento dello stand, interpreti e/o hostess, sommeliers e altri prestatori di servizi qualificati;	€
		spese di trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali promozionali	€
		noleggio di materiale di supporto e servizi;	€
		iniziative conviviali con gli operatori;	€

		spese di trasferta, vitto e alloggio del personale impegnato nel progetto, purché entro il tetto massimo del 10% della spesa ritenuta ammissibile.	€
D	Spese generali, di progettazione e di organizzazione	apertura e gestione del conto corrente "dedicato" per la movimentazione delle risorse necessarie alla realizzazione del progetto;	€
		parcelle notarili;	€
		progettazione tecnica (es. per la realizzazione di una campagna di comunicazione, stand) con esclusione di attività di mera collazione e ricognizione documentale riconducibile alla presentazione della domanda di sostegno, attività interlocutoria con l'amministrazione e così via. La congruità del compenso del professionista di fiducia incaricato sarà parametrata secondo le prescrizioni del DM n.140/2012 e ss.mm.ii. e DM 143/2013 e ss.mm.ii..	€
TOTALE			€