Piano Strategico della PAC 2023-2027

**INTERVENTO SRE01**

*Insediamento giovani agricoltori*

**INTERVENTO SRE02**

*Insediamento nuovi agricoltori*

**PIANO AZIENDALE**

**Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021 art. 75**

***A. Anagrafica dell’azienda***

*A.1. Dati aziendali*

*A.2. Legale rappresentante*

*A.3. Composizione societaria*

***B. Aspetti qualificanti del beneficiario***

*B.1. Titoli di studio e qualifiche professionali del beneficiario*

*B.2. Esperienza lavorativa del beneficiario*

*B.3. Formazione del beneficiario*

***C. Tipologia di insediamento***

***D. Situazione dell’azienda ex-ante***

*D.1. Localizzazione dell’azienda*

*D.2. Attività produttiva*

*D.3. Consistenza aziendale*

*D.4. Capitale umano*

*D.5. Produzione*

*D.6. Produzione Standard dell’azienda ex-ante*

***E.*****Situazione economica *ex-ante***

***F. Mercato ex-ante***

*F.1. Tipologie di clienti*

*F.2. Aree geografiche di vendita*

*F.3. Rappresentatività sul mercato*

***G. Piano aziendale (PA)***

*G.1. Diagnosi interna*

*G.2. Scenari esterni*

*G.3. Obiettivi*

*G.4. Riposizionamento strategico*

*G.5. Il programma di sviluppo aziendale*

*G.6. Piano di marketing*

**H. Situazione dell’azienda ex-post**

*H.1. Localizzazione dell’azienda*

*H.2. Attività produttiva*

*H.3. Consistenza aziendale*

*H.4. Capitale umano*

*H.5. Produzione*

*H.6. Produzione Standard dell’azienda ex-post*

***I.*****Situazione economica *ex-post***

**L. *Mercato ex-post***

*L.1. Tipologie di clienti*

*L.2. Aree geografiche di vendita*

*L.3. Rappresentatività sul mercato*

**M. Percentuale di aumento del reddito netto aziendale da ex-ante a ex-post**

ALLEGATO A – **SCHEDA AUTO-ATTRIBUZIONE PUNTEGGI DEL PIANO AZIENDALE**

**A. Anagrafica dell’azienda**

**A.1. Dati aziendali**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione o denominazione sociale |  |
| Rappresentante legale |  |
| Codice fiscale/Partita IVA |  |
| CUAA |  |
| Codice ATECO |  |
| Sede legale |  |
| Sede operativa (principale) |  |
| PEC aziendale |  |
| Telefono - Fax |  |
| Indirizzo e-mail |  |

 **A.2. Legale rappresentante**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Data e Luogo di nascita |  |
| Codice fiscale |  |
| Residenza (indirizzo completo) |  |
| Posta elettronica certificata (PEC) |  |
| Telefono - Cellulare - Fax |  |
| Indirizzo e-mail |  |
| Quota di partecipazione nella società |  |
| Carica o qualifica ricoperta nella società |  |

 **A.3.** **Composizione societaria** (ripetere per ogni componente)

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Data e Luogo di nascita |  |
| Codice fiscale |  |
| Residenza (indirizzo completo) |  |
| Posta elettronica certificata (PEC) |  |
| Telefono - Cellulare - Fax |  |
| Indirizzo e-mail |  |
| Quota di partecipazione nella società |  |
| Carica o qualifica ricoperta nella società |  |
| Anni di attività svolti nella società |  |
| Principali mansioni svolte |  |

**B. Aspetti qualificanti del beneficiario**

|  |
| --- |
| B.1. Titoli di studio (incluso equipollenze ed equiparazioni) e qualifiche professionali del beneficiario |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Dottorato di ricerca, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Master universitario di secondo livello e/o Corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Master universitario di primo livello e/o Corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinario e forestale.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria superiore indirizzo: agrario o diploma conseguito presso istituti professionali di Stato per l’agricoltura e l’ambiente o a essi equiparati e diploma tecnico superiore conseguito presso Istituti Tecnici Superiori a indirizzo agroalimentare. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Qualifica professionale triennale e/o Diploma di Tecnico (quadriennale) - Istruzione e Formazione Professionale (I.eF.P.), settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, forestale.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori, in possesso, al momento della presentazione della domanda, di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello in altri settori, in possesso, al momento della presentazione della domanda, di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali, pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello in altri settori.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria superiore in altri settori, in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria di I grado (già licenza media o scuola media inferiore) in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestale, pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Percorso formativo pratico, di almeno 250 ore, realizzato presso istituti e/o aziende mirato ad accrescere le competenze e le tecniche nella produzione delle materie prime, trasformazione e gestione dei processi produttivi. Il percorso formativo pratico sarà ritenuto valido solo se realizzato presso istituti e/o aziende agricole ubicate sia nel territorio regionale che nel restante territorio dell'UE. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Titolo di Coltivatore diretto. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Titolo di imprenditore agricolo professionale (IAP) |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| Iscrizione all’I.N.P.S. come lavoratore agricolo o coadiuvante agricolo per un periodo pari ad almeno 3 anni continuativi. |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| Qualifica professionale per la conduzione di una azienda agraria (almeno 150 ore su tematiche agroalimentare, ambientale). |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| B.2. Esperienza lavorativa del beneficiario[[1]](#footnote-2) |
| Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo da oltre 3 anni. |

|  |
| --- |

 |
| Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo per meno di 3 anni, ma minimo 51 giorni (anche non consecutivi). |

|  |
| --- |

 |
| Giovane agricoltore che, al momento della presentazione della domanda, è già insediato come imprenditore agricolo. | **⃝ Si** **⃝ No** |

**B.3.** **Formazione del beneficiario**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attestati/qualifiche/abilitazioni** | **Istituto/ente di formazione che ha rilasciato la qualifica** | **Anno di ottenimento** | **Livello di importanza per l’avvio e la gestione dell’iniziativa proposta** |
| *Alto* | *Medio* | *Basso* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**C.** **Tipologia di insediamento**[[2]](#footnote-3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Azienda individuale |

|  |
| --- |

 |
| Società precedentemente costituita e con attività agricola già avviata. |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)⃝ Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.) |
| Società precedentemente costituita e con attività agricola non ancora avviata. |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)⃝ Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.) |
| Società da costituire. |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)⃝ Società cooperativa agricola a responsabilità limitata (S.c.a.r.l.) |
| Data di primo insediamento |  |

**D. Situazione dell’azienda *ex-ante***

**D.1.** **Localizzazione dell’azienda**

| **Zona in cui è localizzata l’azienda[[3]](#footnote-4)**  |
| --- |
| D – Aree rurali con problemi di sviluppo | ⃝ Specificare  |
| C – Aree rurali intermedie | ⃝ Specificare |
| B – Aree rurali ad agricoltura intensiva | ⃝ Specificare |

**D.2.** **Attività produttiva[[4]](#footnote-5)**

| Coltivazione | ⃝ Specificare  |
| --- | --- |
| Allevamento | ⃝ Specificare  |
| Trasformazione | ⃝ Specificare  |
| Commercializzazione | ⃝ Specificare  |
| Attività extra-agricola | ⃝ Specificare  |

**D.3. Consistenza aziendale**

**- Terreni aziendali, concessioni e autorizzazioni varie**

| **TIPO DI POSSESSO** |
| --- |
| **TERRENI AZIENDALI, CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO** | **PROPRIETA’** | **AFFITTO** | **ALTRO** |
| **Superficie agricola totale – S.A.U.** (Ha) |  |  |  |
| **Concessioni demaniali** (Ha/mq/mc) |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **Note** |  |  |  |

**- Immobili**

| **TIPOLOGIA** | **PROPRIETÀ** (mq/mc) | **AFFITTO** (mq/mc) | **ALTRO**(mq/mc) | **ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**- Impiantistica presente**

| **Tipologia** | **Anno di acquisto**  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**- Immobilizzazioni immateriali**

| **Tipologia** (Breve descrizione) | **Si/No** | **% della P.L.V.** |
| --- | --- | --- |
| Sito internet |  |  |
| Sito internet vendita (e-commerce) |  |  |
| Software supporto produzione |  |  |
| Software supporto gestione aziendale |  |  |
| Brevetti |  |  |
| Marchi aziendali |  |  |
| Certificazioni di qualità  |  |  |
| Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO |  |  |
| Accordi commerciali |  |  |
| Altro  |  |  |

**D.4. Capitale umano**

**- Manodopera aziendale**

| **Tipologia di manodopera** | **N° addetti** | **Giornate lavorative disponibili** | **Giornate lavorative prestate** |
| --- | --- | --- | --- |
| Manodopera familiare |  |  |  |
| Manodopera salariata fissa  |  |  |  |
| Manodopera salariata avventizia  |  |  |  |
| Manodopera impiegatizia fissa |  |  |  |
| Manodopera impiegatizia part-time |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**D.5. Produzione**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa): ⃝ **all’ultimo esercizio** ⃝ **alla media degli ultimi 3 anni**

**- Prodotti**

| **Tipologia prodotto** | **Tipologia processo produttivo** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata** (€) | **Importo fatturato** (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- Produzioni aziendali trasformate**

| **Tipologia prodotto** | **Tipologia processo produttivo** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata** (€) | **Importo fatturato** (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- Altre attività**

| **Attività** (Breve descrizione) | **Importo fatturato al netto IVA** (€) |
| --- | --- |
| Agriturismo/Enoturismo |  |
| Produzione di energia rinnovabile  |  |
| Altro |  |
| **TOTALE** |  |

**D.6.** **Produzione Standard dell’azienda**[[5]](#footnote-6) ***ex-ante***

| **Produzione Standard dell’azienda (PS)** |
| --- |
| Specificare valore  | *Euro* |

**- Situazione aziendale iniziale** (Descrizione analitica, con riferimento alla Produzione Standard iniziale, dell’azienda alla data di inizio del piano aziendale).

|  |
| --- |
|  |

**E.** **La situazione economica *ex-ante***

**- Conto economico**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa): ⃝ **all’ultimo esercizio** ⃝ **alla media degli ultimi 3 anni**

| **VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO** | **Euro** |
| --- | --- |
| A) Ricavi netti di vendita |  |
| B) Anticipazioni e rimanenze finali |  |
| C) Anticipazioni e rimanenze iniziali |  |
| D) Contributi in conto esercizio |  |
| E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D – C) |  |
| F) Costi delle materie prime e servizi |  |
| G) Spese generali e fondiarie |  |
| H) VALORE AGGIUNTO (E – F – G) |  |
| I) Salari e stipendi |  |
| J) Oneri sociali |  |
| K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H – I – J) |  |
| N) Ricavi non caratteristici |  |
| O) Costi non caratteristici |  |
| P) Interessi attivi |  |
| Q) Interessi passivi |  |
| R) Imposte e tasse |  |
| S) REDDITO NETTO (K + N – O + P – Q – R) |  |

**- Dettaglio delle voci del conto economico**

Descrivere le relazioni tra il piano aziendale a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell’azienda risultante dall’ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell’iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l’indicazione delle fonti economiche utilizzate per l’analisi di mercato del piano aziendale.

|  |
| --- |
|  |

**F. Mercato *ex-ante***

**F.1. Tipologie di clienti**

| **Tipologia** | **Fatturato** | **Peso % su fatturato totale** |
| --- | --- | --- |
| Grossisti |  |  |
| Dettaglianti |  |  |
| Grande Distribuzione |  |  |
| Cooperative/Associazioni |  |  |
| Vendita diretta |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |
| **TOTALE** |  | **100%** |

**F.2. Aree geografiche di vendita**

| **Area geografica di riferimento** | **Peso % su fatturato totale** |
| --- | --- |
| Locale |  |
| Regionale (escluso il locale) |  |
| Altre Regioni italiane |  |
| Estero |  |
| **TOTALE** | **100%** |

**F.3. Rappresentatività sul mercato**

|  |
| --- |
| Commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l’adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, e-commerce ecc. | ⃝Specificare: |
| Progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali (es. varietà tardive, prodotti di nicchia, *novel food*, alimenti funzionali ecc.) | ⃝Specificare: |

# **G.** **IL PIANO AZIENDALE (PA)**

# Descrivere il piano aziendale che l’imprenditore ha intenzione di realizzare. L’imprenditore deve illustrare la strategia di sviluppo della propria azienda, dapprima elencando i punti di forza e i punti di debolezza (***Diagnosi interna***) e le minacce e opportunità (***Scenari esterni***) e successivamente, descrivendo gli obiettivi (***Obiettivi***) che intende perseguire e i risultati che vorrà raggiungere (***Riposizionamento strategico***). Il *riposizionamento strategico*, che descrive la strategia dell’azienda, dovrà essere coerente con gli obiettivi che l’imprenditore si prefigge di raggiungere col suo primo insediamento in agricoltura.

**G.1.** **Diagnosi interna**

| **Aree funzionali dell’impresa** | **Punti di forza** | **Punti di debolezza** |
| --- | --- | --- |
| *Capitale umano* | Competenze professionali (esperienza acquisita nel settore e/o eventuali titoli professionali) |  |  |
| Modello gestionale (gestione integrata nella figura dell’imprenditore o presenza in azienda di manager/coadiuvanti nella gestione aziendale)  |  |  |
| Ricambio generazionale (età dell’imprenditore/soci o presenza in famiglia di giovani che succedono nella conduzione aziendale) |  |  |
| *Capitale fisico* | Dimensione aziendale (SAU aziendale, numero di corpi separati, numero di addetti, ecc.) |  |  |
| Immobili strumentali (presenza di immobili funzionali allo sviluppo del programma di interventi proposto) |  |  |
| Macchine e attrezzature (presenza di macchine ed attrezzi funzionali allo sviluppo del programma di interventi proposto) |  |  |
| *Offerta* | Massa critica (volumi di produzione/vendita) |  |  |
| Qualità (presenza di produzioni certificate) |  |  |
| Differenziazione produttiva (ampiezza della gamma produttiva) |  |  |
| Diversificazione delle attività aziendali (presenza di eventuali attività connesse e non all'attività agricola) |  |  |
| *Mercati* | Canali e modalità di vendita (coerenza dell’attuale canale di vendita al progetto aziendale) |  |  |
| Attività promozionale (presenza di attività promozionale) |  |  |
| *Performance economica* | Redditività (redditività aziendale soddisfacente alla remunerazione dei capitali investiti e del lavoro svolto dall’imprenditore/soci) |  |  |
| Costi (struttura dei costi più o meno rigida, rapporto tra costi fissi e variabili) |  |  |
| *Altro* |  |  |  |

**G.2.** **Scenari esterni**

| **Contesti** | **Opportunità** | **Minacce** |
| --- | --- | --- |
| *Istituzionale* | Aiuti Comunitari (esempio PAC, impatto sull’attività dell’impresa) |  |  |
| PSR 2014-2020 (impatti sulla capacità di finanziamento aziendale, difficoltà ad accedere ai finanziamenti, ecc.) |  |  |
| Altre politiche (Nazionali e regionali) |  |  |
| Altro (distretto, strada del vino, ecc.) |  |  |
| *Territoriale* | Dotazione infrastrutturale materiale e immateriale (stato delle principali vie di comunicazione locali, dei collegamenti telematici, eventuale vicinanza mercati di approvvigionamento/sblocco, ecc.) |  |  |
| Disponibilità di servizi per le aziende agricole (presenza locale di servizi di consulenza pubblici/privati, reti di servizi di sostituzione locali, ecc.) |  |  |
| *Competitivo* | Struttura della concorrenza (presenza di operatori particolarmente grandi, presenza di concorrenti non locali, ecc.) |  |  |
| Grado di concentrazione dell’offerta (mercato accentrato in poche grandi aziende oppure tutte le aziende sono di dimensione omogenea, ecc.) |  |  |
| *Commerciale* | Caratteristiche della domanda (struttura della domanda basata sulla richiesta di *commodities* oppure sulla qualità delle produzioni, richiesta di servizi alla vendita come la consegna a casa, ecc.) |  |  |
| Caratteristiche dei canali distributivi (struttura dei canali distributivi locali) |  |  |
| *Altro*  |  |  |  |

**G.3. Obiettivi**

|  |
| --- |
|  |

**G.4. Riposizionamento strategico**

La diagnosi interna e gli scenari esterni fanno parte della cosiddetta *Analisi SWOT*, parte essenziale di un piano di sviluppo aziendale. L’imprenditore, partendo dalla consapevolezza delle potenzialità della propria azienda e del sistema di vincoli/opportunità esterni, è in grado di proporre una strategia di sviluppo coerente con la reale forza dell’azienda (capitale umano e fisico, potenzialità di mercato, performance economico-finanziarie, ecc.) e con il contesto in cui opera (istituzionale, territoriale, concorrenza, ecc.).

|  |
| --- |
|  |

**G.5. Il programma di sviluppo aziendale**

In questa sezione, il beneficiario deve illustrare:

- Gli obiettivi ed i risultati del programma di intervento;

- La coerenza degli interventi le priorità indicate dal Reg. (UE) n. 1308/2013 e Reg. (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021, del D.M. n. 640042 del 14/12/2022;

- Il dettaglio delle tipologie di intervento (quadro economico) collegati ai punteggi del bando;

- Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità ambientale, economia e sociale;

- Le fonti di copertura finanziaria;

- Le fasi del programma di intervento e indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma).

| **Obiettivi del programma di intervento** |
| --- |
|  |

| **Risultati attesi del programma di intervento** |
| --- |
|  |

| **Tipologia di intervento** (Quadro economico) | **Importo €** |
| --- | --- |
| 1. Operazione:Intervento: |  |
| 2. Operazione:Intervento: |  |
| 3. Operazione:Intervento: |  |
| Costo totale degli interventi |  |
| Spese generali per realizzare il programma di interventi |  |

**- Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità ambientale**

|  |
| --- |
| Interventi per l’avvio o l’implementazione della superficie da assoggettare al regime di agricoltura biologica (BIO) entro la data della domanda di pagamento a saldo del premio (l’assoggettamento dovrà riguardare l’intera superficie aziendale). | ⃝Specificare[[6]](#footnote-7): |
| Interventi per la realizzazione o ammodernamento aziendale e/o acquisto di attrezzature per il miglioramento del processo produttivo dal punto di vista gestionale, tecnologico, per l’esecuzione delle operazioni colturali e per i sistemi di allevamento, finalizzati all'innalzamento della produttività o qualità dei prodotti o alla riduzione dei costi di produzione o al miglioramento delle condizioni di igiene e benessere degli animali (realizzazione o riattamento di strutture aziendali quali serre, tensostrutture, stalle, sale mungitura, ecc., realizzazione di impianti colturali, acquisto di macchine o attrezzature specializzate). | ⃝Specificare: |
| Interventi finalizzati al recupero/valorizzazione di varietà/razze autoctone a rischio erosione genetica. | ⃝Specificare: |
| Interventi finalizzati al riutilizzo di scarti e/o di sottoprodotti. | ⃝Specificare: |

**- Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità economica**

|  |
| --- |
| Interventi che prevedano un aumento del Reddito Netto Aziendale (come differenza tra la situazione ex-post ed ex-ante) di almeno il 50%. | ⃝Specificare: |
| Interventi per la realizzazione o potenziamento di strutture e/o di linee di lavorazione e macchinari volti all’introduzione o al miglioramento in azienda delle fasi della lavorazione e/o trasformazione e/o confezionamento. | ⃝Specificare: |
| Interventi finalizzati alla diversificazione dell’attività agricola e/o degli ordinamenti colturali e delle produzioni agricole verso settori non alimentari. | ⃝Specificare: |

**- Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità sociale**

|  |
| --- |
| Previsione e attuazione del protocollo d’intesa previsto dall’INPS per la prevenzione e il contrasto dello sfruttamento lavorativo in agricoltura e del caporalato. | ⃝Specificare: |
| Interventi finalizzati al recupero di terreni abbandonati e/o incolti. | ⃝Specificare: |
| Interventi finalizzati all’utilizzo di terreni confiscati. | ⃝Specificare: |

**- Fonti di copertura finanziaria**

| **Costi totali per la realizzazione del programma di investimenti (€)** | **Contributo pubblico richiesto (€)** | **Quota privato (€)** |
| --- | --- | --- |
| Conto capitale | Conto interessi | Liquidità aziendale | Apporto soci-imprenditore | Finanziamenti bancari |
| Costo programma di investimenti\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| Spese generali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| Totali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |

- **Descrizione delle fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione** (cronoprogramma)

| **Descrizione della fase** | **Data inizio** (gg/mm/aa) | **Data fine** (gg/mm/aa) | **Durata giorni** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**G.6. Piano di marketing**

Una volta definito il contesto di riferimento in cui l’azienda opera (elementi interni ed esterni) ed i relativi obiettivi di sviluppo, occorre definire il piano di marketing del progetto. Più precisamente, occorre definire puntualmente:

- Le tipologie di clienti alle quali è rivolto il progetto (quantificazione di massima degli stessi) e i relativi bisogni di mercato che il progetto intende soddisfare;

- L’area geografica in cui si intende operare;

- I principali competitori presenti nell’area geografica individuata;

- I servizi/prodotti offerti: sul punto risulta determinante la correlazione tra servizi e categorie di clienti ai quali gli stessi sono proposti;

- Fatturato previsionale: discende in modo diretto dai punti sopra descritti;

- Le strategie di promozione;

- Le attrezzature necessarie per la realizzazione del piano: rilevante è la descrizione della correlazione tra singole attrezzature richieste e potenziale risposta agli specifici bisogni di mercato individuati. In sede di valutazione delle domande verrà posta particolare attenzione alla coerenza interna dei diversi elementi del piano di marketing e alla coerenza dello stesso con la strategia ed il contesto ambientale descritti nelle sezioni precedenti.

|  |
| --- |
|  |

**H. Situazione dell’azienda *ex-post***

**H.1.** **Localizzazione dell’azienda**

| **Zona in cui è localizzata l’azienda[[7]](#footnote-8)**  |
| --- |
| D – Aree rurali con problemi di sviluppo | ⃝ Specificare  |
| C – Aree rurali intermedie | ⃝ Specificare |
| B – Aree rurali ad agricoltura intensiva | ⃝ Specificare |

**H.2.** **Attività produttiva[[8]](#footnote-9)**

| Coltivazione | ⃝ Specificare  |
| --- | --- |
| Allevamento | ⃝ Specificare  |
| Trasformazione | ⃝ Specificare  |
| Commercializzazione | ⃝ Specificare  |
| Attività extra-agricola | ⃝ Specificare  |

**H.3. Consistenza aziendale**

**- Terreni aziendali, concessioni e autorizzazioni varie**

| **TIPO DI POSSESSO** |
| --- |
| **TERRENI AZIENDALI, CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO** | **PROPRIETA’** | **AFFITTO** | **ALTRO** |
| **Superficie agricola totale – S.A.U.** (Ha) |  |  |  |
| **Concessioni demaniali** (Ha/mq/mc) |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **Note** |  |  |  |

**- Immobili**

| **TIPOLOGIA** | **PROPRIETÀ** (mq/mc) | **AFFITTO** (mq/mc) | **ALTRO**(mq/mc) | **ANNO DI COSTRUZIONE O ULTIMO AMMODERNAMENTO** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**- Impiantistica**

| **Tipologia** | **Anno di acquisto**  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**- Immobilizzazioni immateriali**

| **Tipologia** (Breve descrizione) | **Si/No** | **% della P.L.V.** |
| --- | --- | --- |
| Sito internet |  |  |
| Sito internet vendita (e-commerce) |  |  |
| Software supporto produzione |  |  |
| Software supporto gestione aziendale |  |  |
| Brevetti |  |  |
| Marchi aziendali |  |  |
| Certificazioni di qualità  |  |  |
| Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO |  |  |
| Accordi commerciali |  |  |
| Altro  |  |  |

**H.4. Capitale umano**

**- Manodopera aziendale**

| **Tipologia di manodopera** | **N° addetti** | **Giornate lavorative disponibili** | **Giornate lavorative prestate** |
| --- | --- | --- | --- |
| Manodopera familiare |  |  |  |
| Manodopera salariata fissa  |  |  |  |
| Manodopera salariata avventizia  |  |  |  |
| Manodopera impiegatizia fissa |  |  |  |
| Manodopera impiegatizia part-time |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**H.5. Produzione**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti all’ultimo esercizio

**- Prodotti**

| **Tipologia prodotto** | **Tipologia processo produttivo\*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata** (€) | **Importo fatturato** (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- Produzioni aziendali trasformate**

| **Tipologia prodotto** | **Tipologia processo produttivo\*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata** (€) | **Importo fatturato** (€) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- Altre attività**

| **Attività** (Breve descrizione) | **Importo fatturato al netto IVA** (€) |
| --- | --- |
| Agriturismo/Enoturismo |  |
| Produzione di energia rinnovabile  |  |
| Altro |  |
| **TOTALE** |  |

**- Impatto del programma d’investimento sul miglioramento dell’azienda riferita all’ambiente**

| **Componente ambientale** | **Descrizione** |
| --- | --- |
| Acque |  |
| Aria/Atmosfera  |  |
| Suolo |  |
| Biodiversità (Flora e Fauna) |  |
| Fonti energetiche |  |
| Produzione di energia rinnovabile |  |
| Altro |  |
| TOTALE |  |

**H.6 Produzione Standard dell’azienda**[[9]](#footnote-10) ***ex-post***

| **Produzione Standard dell’azienda (PS)** |
| --- |
| Specificare valore  | *Euro* |

**- Situazione finale aziendale** (Descrizione analitica, con riferimento alla Produzione Standard finale, dell’azienda alla data di conclusione del piano aziendale).

|  |
| --- |
|  |

**I. La situazione economica *ex-post***

**- Conto economico**

I dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti (scegliere una sola alternativa): ⃝ **all’ultimo esercizio** ⃝ **alla media degli ultimi 3 anni**

| **VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO** | **Euro** |
| --- | --- |
| A) Ricavi netti di vendita |  |
| B) Anticipazioni e rimanenze finali |  |
| C) Anticipazioni e rimanenze iniziali |  |
| D) Contributi in conto esercizio |  |
| E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A + B + D – C) |  |
| F) Costi delle materie prime e servizi |  |
| G) Spese generali e fondiarie |  |
| H) VALORE AGGIUNTO (E – F – G) |  |
| I) Salari e stipendi |  |
| J) Oneri sociali |  |
| K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H – I – J) |  |
| N) Ricavi non caratteristici |  |
| O) Costi non caratteristici |  |
| P) Interessi attivi |  |
| Q) Interessi passivi |  |
| R) Imposte e tasse |  |
| S) REDDITO NETTO (K + N – O + P – Q – R) |  |

**- Dettaglio delle voci del conto economico**

Descrivere le relazioni tra il piano aziendale a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell’azienda risultante dall’ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell’iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel *business plan* (criteri di calcolo/stima adottati) o l’indicazione delle fonti economiche utilizzate per l’analisi di mercato del piano aziendale.

|  |
| --- |
|  |

**L. Mercato *ex-post***

**L.1. Tipologie di clienti**

| **Tipologia** | **Fatturato** | **Peso % su fatturato totale** |
| --- | --- | --- |
| Grossisti |  |  |
| Dettaglianti |  |  |
| Grande Distribuzione |  |  |
| Cooperative/Associazioni |  |  |
| Vendita diretta |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |
| **TOTALE** |  | **100%** |

**L.2. Aree geografiche di vendita**

| **Area geografica di riferimento** | **Peso % su fatturato totale** |
| --- | --- |
| Locale |  |
| Regionale (escluso il locale) |  |
| Altre Regioni italiane |  |
| Estero |  |
| **TOTALE** | **100%** |

**L.3. Rappresentatività sul mercato**

| Specificare certificazione:  |
| --- |
| Commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l’adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, *e-commerce*, ecc. | ⃝Specificare: |
| Progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali (es. varietà tardive, prodotti di nicchia, *novel food*, alimenti funzionali ecc.) | ⃝Specificare: |

**M. Percentuale di aumento del Reddito netto aziendale da *ex-ante* a *ex-post***

|  |
| --- |
| RN ex-ante (€): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_RN ex-post (€): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Incremento percentuale ≥ del 50% **⃝ Si ⃝ No** |

Quanto indicato nel presente piano aziendale (PA) sarà oggetto di verifica a conclusione dello stesso, con particolare riferimento agli obiettivi indicati.

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione** (art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

|  |  |
| --- | --- |
| Il sottoscritto beneficiario |  |
| Nato a |  |
| Nato il |  |
| Residente in |  |
| Codice fiscale |  |
| In qualità di capo dell’azienda |  |
| Costituita come |  |

Consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale (articoli n. 359 e 481) e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell’art. 46 del D.P.R. n. 445/2000.

Il dichiarante (soggetto richiedente)

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| FIRMA |  |

**Attestazione asseverata**(art. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e art. 359 e 481 del Codice Penale)

|  |  |
| --- | --- |
| Il sottoscritto tecnico |  |
| Nato a |  |
| Nato il |  |
| Codice fiscale |  |
| Iscritto all’Albo professionale dei |  |
| Al numero  |  |
| In esecuzione dell’incarico conferito da |  |

Nella certezza di avere applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione del presente Piano Aziendale, confermo, sotto la mia personale responsabilità, ai sensi degli articoli 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. n. 445 e secondo quanto previsto dagli articoli 359 e 481 del Codice penale, l’autenticità, la veridicità e la certezza dei contenuti del Piano Aziendale.

Il tecnico

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| FIRMA |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Porre Si/No affianco alle voci sotto riportate. [↑](#footnote-ref-2)
2. Porre Si/No affianco alle voci sotto riportate e, in caso di società, segnare una delle tipologie riportate. [↑](#footnote-ref-3)
3. Localizzazione prevalente della Superficie Agricola Utilizzata (SAU) aziendale. [↑](#footnote-ref-4)
4. Specificare, nell’apposito spazio, le attività aziendali svolte alla data di presentazione della domanda di sostegno. [↑](#footnote-ref-5)
5. Tabella “produzioni-standard-2017-sicilia” (PS) è scaricabile al seguente link: <https://rica.crea.gov.it/redditi-lordi-standard-rls-e-produzioni-standard-ps-210.php> [↑](#footnote-ref-6)
6. Entro la data della domanda di pagamento a saldo del premio. Segnare nel rigo corrispondente adesione al sistema di certificazione. [↑](#footnote-ref-7)
7. Localizzazione prevalente della Superficie Agricola Utilizzata (SAU) aziendale. [↑](#footnote-ref-8)
8. Specificare nell’apposito spazio le attività aziendali svolte alla data di conclusione del piano aziendale. [↑](#footnote-ref-9)
9. Tabella “produzioni-standard-2017-sicilia” (PS) è scaricabile al seguente link: <https://rica.crea.gov.it/redditi-lordi-standard-rls-e-produzioni-standard-ps-210.php> [↑](#footnote-ref-10)