Finanziato dall'Unione europea

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA
DIPARTIMENTO DELL'AGRICOLTURA

SERVIZIO 3
MULTIFUNZIONALITÀ E DIVERSIFICAZIONE IN AGRICOLTURA - LEADER

PIANO DI AZIONE

"Sicani 2030 Comunità Creative"

Gal Sicani
distretto rurale di qualità dei sicani

Tipo di intervento: COOP (77) – Cooperazione

RIMODULAZIONE APPROVATA CON DELIBERA DEL C.D.A DEL 07.09.2026

Sommario

1.1 Descrizione delle azioni previste per il sotto-intervento A avendo cura di specificare per ciascuna azione i seguenti elementi: 3

1.2 Descrizione delle azioni previste per il sotto-intervento B avendo cura di specificare per ciascuna azione B.1 e B.2 i seguenti elementi: 17

1.3 Piano finanziario con dotazione prevista distinta per Intervento e Sotto-intervento 19

1.4 Tabella finanziaria suddivisa per esercizio finanziario con previsione di spesa degli interventi suddivisi per anno (impegni/pagamenti) 20

1.5 Cronoprogramma pluriennale dei bandi con indicazione delle tempistiche di attivazione e delle risorse stanziate per ciascuna azione I

1.6 Quadro riepilogativo degli indicatori di risultato II

2 Scheda progetto di cooperazione III

2.1 Titolo del progetto di cooperazione III

2.2 Denominazione abbreviata III

2.3 Elenco dei partner III

2.4 Scheda compilata da III

2.5 Motivazioni III

2.6 Obiettivo generale IV

2.7 Obiettivi operativi V

2.8 Ambiti tematici d'intervento del progetto VI

2.9 Coerenza del progetto con la SSLTP VII

2.10 Risultati attesi a livello locale VII

2.11 Valore aggiunto rispetto alla SSLTP VII

1.1 Descrizione delle azioni previste per il sotto-intervento A avendo cura di specificare per ciascuna azione i seguenti elementi:

Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani per migliorare uno o più specifici asset pubblici o privati non utilizzati o sottoutilizzati attraverso il finanziamento di "smart villages".

Ambito tematico

AMBITO TEMATICO 1 Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali (principale)

Codice azione come da PSP PAC 2023-2027

Si tratta di una azione che finanzia la cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages e che attiva le seguenti operazioni:
- SRG07 "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages" (Operazione Ordinaria PSP).

Descrizione generale dell'azione

Attraverso l'attivazione dell'azione si punta al raggiungimento dell'obiettivo Specifico 1.1, ovvero promuovere la nascita di progetti di **Ri-Generazione della comunità** per attivare processi di capacitazione della stessa, accrescere l'attrattività del territorio anche attraverso le produzioni culturali, innalzare il livello della qualità della vita del comprensorio, sostenere la progettazione integrata, migliorare la capacità progettuale e la partecipazione allo sviluppo del territorio e creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale.
L'azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani - permetterà di avviare processi di rigenerazione territoriale creativa con la realizzazione di "smart villages" integrati, multi-tema e diffusi per arricchire l'offerta culturale, esplorando maggiormente la dimensione culturale del territorio, allo stato meno esplorata della dimensione turistica e/o agricola, per migliorare uno o più specifici asset pubblici o privati non utilizzati o sotto utilizzati, intervenendo con una attivazione partecipata degli spazi ricreativi allestiti con la nascita delle 29 Unita Comunali Funzionali (azione 1.1.1 FEASR del PAL Sicani 2014-2022), dei 2 Centri di Coordinamento delle Unità Comunali (Azione FEASR 3.1.1 del PAL Sicani 2014/22), dei 17 spazi coworking della rete "*Altrove Cowork - Spazi di connessione per raggiungere il mondo*" (Azione 2.3.1 FESR del PAL Sicani 2014-2022), dei due centri del Sicani Rural Lab (Azione FESR 1.3.2. del PAL Sicani 2014/2022), o su altri spazi pubblici disponibili e non ancora utilizzati. Ancora, istituendo la prima rete museale sicana, quale prima rete di "Musei Vivi Sicani", potenziando i nodi espositivi esistenti, realizzandone nuovi e promuovendo attività di incontro, formazione e divulgazione sul patrimonio immateriale locale, in particolare sui mestieri tradizionali, saperi artigianali e attività produttive, in collaborazione con l'ambito associativo.

Azione ordinaria o Azione specifica*

Si prevede l'attivazione della sola **Operazione Ordinaria PSP SRG07 "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages"**
Si tratta di Operazione Ordinaria attuata in ambito LEADER coerente con il PSP nazionale e contenente elementi di novità rispetto al CSR.
Nello specifico si prevede l'attivazione del seguente ambito, non previsto nella relativa scheda del CSR:
"*Cooperazione per il turismo rurale - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ; migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).*"

Inoltre, rispetto alla scheda del CSR si prevede anche il finanziamento dei costi "SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto, riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP o ad altri strumenti di sostegno nazionali", in riferimento al Reg. 21/25 art.63. Nel caso dell'iniziativa LEADER, in deroga al primo comma del presente paragrafo:
a) un sostegno per tutti i costi ammissibili al supporto preparatorio a norma dell'articolo 34, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (UE) 2021/1060 e per attuare le strategie selezionate ai sensi delle lettere b) e c) di detto paragrafo, è concesso solo sotto forma di un importo globale a norma del presente articolo; e
b) gli Stati membri provvedono affinché le operazioni attuate che consistono in investimenti rispettino le norme e i requisiti pertinenti dell'Unione nell'ambito del tipo di intervento per gli investimenti di cui all'articolo 73 del presente regolamento. (2125 / 2021)

I beneficiari, in relazione a fabbisogni specifici e agli ambiti di cooperazione, sono:
- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

C05- L'intervento sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Reg. (UE) 2021/2115.
C06- Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione.
C07- I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca.
C.Reg01- Presenza obbligatoria nel partenariato di almeno una azienda agricola singola/associata".

Costi Ammissibili

Operazione specifica SRG07
SP1- A le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 dalle Autorità di Gestione regionali e provinciali.
SP2- Costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti.
SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP o ad altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione che saranno definiti dalle Autorità di gestione regionali e provinciali); (Reg.21/25 art.63
SP4- Costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato.
SP5- Divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale).
SP6- Costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo.

SP7- Costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto.
SP8- Costi delle attività promozionali.

Importo

Spesa pubblica totale (€): 750.000,00

Forme e aliquote di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021)
Aliquota di sostegno: 100%, salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

Tipo di pagamento

Operazione SRG07
-Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario;
-Costi unitari;
-Somme forfettarie.
Rimborso costi elegibili per SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto
Anticipazioni:
È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari fino al 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027 SICILIA.

Modalità di attuazione (bando/gestione diretta/regia in convenzione/modalità mista)

Bando pubblico GAL

Indicatore/i di risultato di riferimento coerente/i con il PSP PAC 2023-2027

Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:
R40 Numero di strategie di Smart village finanziate: n. 3;
R.41 Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 22% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (29607 abitanti);
R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 3;
R27 Numero operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali: n. 3;

Indicatore comune di output O.32 Numero di altre operazioni/unità di cooperazione sovvenzionate: 3

Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"
N. Soggetti pubblici e privati coinvolti nei progetti: 12;
N. Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati: 3.

Principi di selezione

Operazione SRG07

P01- Composizione e caratteristiche del partenariato

P02- Caratteristiche della Strategia/Progetto

Altri eventuali principi di selezione individuati dal GAL

Si specifica che in aggiunta ai principi riportati nella presente scheda al paragrafo precedente, il GAL all'atto della predisposizione del bando valuterà anche la coerenza della strategia proposta con i fabbisogni individuati, al fine di verificare la capacità della strategia di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, attraverso i seguenti principi di selezione aggiuntivi:

-funzionalità, coerenza e complementarietà del servizio realizzato con la Strategia di Sviluppo Locale definita dal GAL;

-capacità della strategia proposta di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, in fase di analisi dei fabbisogni.

I criteri di selezione, i relativi punteggi ed il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno saranno stabiliti nei bandi.

Azione 1.1.2 - Comunità di Promozione Turistica per la gestione, diffusione e comunicazione interna ed esterna del DRQ Sicani e del contesto identitario e socio-culturale.

Ambito tematico

AMBITO TEMATICO 1 Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali (principale)

Codice azione come da PSP PAC 2023-2027: trattasi Azione Specifica a regia GAL .

Descrizione generale dell'azione

Attraverso l'attivazione dell'azione si punta al raggiungimento dell'obiettivo Specifico, ovvero promuovere la nascita di progetti di **Ri-Generazione della comunità** per attivare processi di capacitazione della stessa, accrescere l'attrattività del territorio anche attraverso le produzioni culturali, innalzare il livello della qualità della vita del comprensorio, sostenere la progettazione integrata, migliorare la capacità progettuale e la partecipazione allo sviluppo del territorio e creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale.
Attraverso l'Azione 1.1.2 sarà costituita una comunità di promozione turistica per la gestione, diffusione e comunicazione interna ed esterna del DRQ Sicani e del contesto identitario e socio-culturale, che punta alla creazione di un unico soggetto (Cluster di imprese e altri enti pubblici e privati e/o cooperativa di comunità e/o rete soggetto etc.) gestore del Distretto Rurale di Qualità, che oggi conta circa 600 imprese (agricole, ricettive, di servizi etc.) del territorio aderenti, contribuendo a potenziare l'offerta turistica integrata innalzando il livello di comunicazione interna tra operatori turistici e istituzioni.

Azione ordinaria o Azione specifica*

Trattasi di Azione Specifica a regia diretta GAL.

Costi Ammissibili

- Investimenti immateriali: acquisizione di beni e servizi presso fornitori terzi, individuati mediante procedure di evidenza pubblica nel rispetto del D.Lgs. 36/2023;
- Azioni trasversali: attività di promozione, informazione, divulgazione delle conoscenze, nonché interventi di educazione e sensibilizzazione alla sostenibilità, all'imprenditorialità e all'integrazione sociale;
- Spese del personale GAL: risultano ammissibili, previa tenuta di contabilità separata al fine di garantire l'assenza di doppia imputazione della spesa. Gli importi devono rispettare i massimali previsti per le diverse funzioni dell'Ufficio di Piano e le attività svolte devono trovare puntuale riscontro nelle relazioni e nei timesheet del personale, in ogni caso le spese relative al personale del GAL nei progetti a Regia non potranno superare il 10% dell'importo del progetto, sempre nel rispetto dei massimali di spesa previsti per le diverse funzioni dell'Ufficio di Piano;
- Interventi strutturali (per progetti in convenzione): spese per costruzione, miglioramento,ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e delle relative aree di pertinenza. Tali edifici devono essere puntualmente individuati nella pianificazione urbanistica comunale vigente; la relazione allegata alla domanda deve richiamare esplicitamente la pianificazione territoriale di riferimento (comunale, intercomunale, provinciale, di Città Metropolitana o statale). Tutti gli interventi sopra riportati dovranno essere realizzati in piena conformità alla normativa nazionale (D.P.R. n. 380/2001) alle disposizioni regionali in materia di governo del territorio, nonché alle norme contenute nei regolamenti edilizi e negli strumenti urbanistici vigenti a livello comunale.

Importo

Spesa pubblica totale (€):390.000,00

Forme e aliquote di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021)
Aliquota di sostegno: 100%, salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

Tipo di pagamento

Anticipazioni:
È consentito il pagamento di anticipi al Gal fino al 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027 SICILIA.

Modalità di attuazione (bando/gestione diretta/regia in convenzione/modalità mista)

Gestione diretta

Indicatore/i di risultato di riferimento coerente/i con il PSP PAC 2023-2027

Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:
R.41 Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 5% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani;
R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 1;

Indicatore comune di output O.33 (PSP) Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione sovvenzionate: n. 5;
Indicatore comune di output O.32 Numero di altre operazioni/unità di cooperazione sovvenzionate: 1

specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"
N. Soggetti aderenti al DRQ Sicani coinvolti: 150.

Principi di selezione

Altri eventuali principi di selezione individuati dal GAL

I criteri di selezione, i relativi punteggi ed il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno saranno stabiliti nei bandi.

Azione 1.1.3 – Avvio di Start up creative a significativo impatto sociale per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi nel DRQ Sicani.

Ambito tematico

AMBITO TEMATICO 1 Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali (principale)

Codice azione come da PSP PAC 2023-2027

-" SRE04 "Start up non agricole" (operazione ordinaria PSP).

Descrizione generale dell'azione

Attraverso l'attivazione dell'azione si prevede di avviare la costituzione di Start up creative per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di nuovi prodotti e/o servizi. L'obiettivo di questa azione, strettamente complementare alle due precedenti, con le quali si cercherà di creare ambienti favorevoli all'innovazione culturale, è quello di supportare le start up che operano in settori legati alla produzione culturale e artistica come, ad esempio, nel campo dell'arte, dell'artigianato e del saper fare, della musica, del cinema, della letteratura, del patrimonio culturale e della tecnologia applicata alla cultura, le start up che operano nei settori collegati alla fruizione e accoglienza turistica, ai servizi alla popolazione, nonché start up a significativo impatto sociale che si impegnano ad operare in settori di particolare valore sociale e a dare evidenza del proprio impatto sociale. In questo modo si favorirà la creazione di nuove imprese culturali, turistiche e ad impatto sociale, promuovendo l'occupazione nel settore e stimolando la crescita economica legata alla cultura e al turismo.
Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:
a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; etc.);
b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
c) attività artigianali, manifatturiere;
d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita (non agroalimentari).

Azione ordinaria o Azione specifica*

Trattasi di operazione ordinaria PSP SRE04 capace di soddisfare i seguenti specifici bisogni locali. Attraverso l'attivazione si prevede infatti di finanziare Start up che operano in settori legati alla produzione culturale e artistica, alla fruizione e accoglienza turistica, ai servizi alla popolazione, le nonché start up a significativo impatto sociale che si impegnano ad operare in settori di particolare valore sociale e a dare evidenza del proprio impatto sociale. Si intende, altresì, promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali.
Così come previsto nel PSP l'intervento è attivato esclusivamente nell'ambito dell'intervento "(SGR06 LEADER. – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale", come previsto dall'art 75, par. 2, lett. c del Regolamento (UE) 2021/2115, che può anche, attraverso le attività di animazione e sensibilizzazione svolte dai GAL, assicurare un adeguato accompagnamento ai beneficiari locali e ai progetti più innovativi. L'intervento in questo caso sarà implementato in maniera autonoma anche se le nuove imprese saranno strettamente complementari ai progetti finanziati nell'ambito dell'azione Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani.

Beneficiari

CR01Persone fisiche: Disoccupati, inattivi (persone che non sono attualmente occupate e non sono alla ricerca attiva di lavoro), occupati - di età compresa tra i 18 e i 61 anni non ancora compiuti al momento della presentazione domanda di sostegno - che intendono avviare un'iniziativa imprenditoriale / di lavoro autonomo, con sede operativa in Area GAL.

CR02: Microimprese neo-costituite Microimprese di recente costituzione (data di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio antecedente alla presentazione della domanda di sostegno al massimo di 180 giorni), con sede operativa in Area GAL

Costi ammissibili

L'operazione prevede l'erogazione di un aiuto forfettario (premio) non direttamente collegabile ad investimenti sostenuti dalla nuova impresa e non come rimborso di specifici costi ammissibili.

Importo

Spesa pubblica totale (€): 4.00.000,00

Forme e aliquote di sostegno

Sovvenzione

Il sostegno prevede un massimale di 50.000 euro che può essere concesso sotto forma di pagamenti forfettari in conto capitale, anche in più rate.

Tipo di pagamento

Somme Forfettarie

Modalità di attuazione (bando/gestione diretta/regia in convenzione/modalità mista)

Modalità Bando Pubblico GAL

Indicatore/i di risultato di riferimento coerente/i con il PSP PAC 2023-2027

Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:
R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8
R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8

Indicatore comune di output
O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese:8

Principi di selezione

L'intervento prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dai GAL, ciascuno per il proprio ambito di competenza territoriale ai sensi dell'art. 33 del Regolamento (UE) 2021/1060. I criteri sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.
A livello territoriale vengono definiti criteri di selezione basati sui seguenti principi:
P01 Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento;
P02 Localizzazione dell'insediamento (ad es. aree rurali, aree svantaggiate, ecc.);
P04 Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto occupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.);
P05 Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese).
Altri eventuali principi di selezione individuati dal GAL
Si specifica che in aggiunta ai principi riportati nella presente scheda al paragrafo precedente, il GAL

all'atto della predisposizione del bando valuterà anche la coerenza della strategia proposta coni i fabbisogni individuati, al fine di verificare la capacità della strategia di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, attraverso i seguenti principi si selezione aggiuntivi:
-funzionalità, coerenza e complementarietà del servizio realizzato con la Strategia di Sviluppo Locale definita dal GAL;
-capacità della strategia proposta di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, in fase di analisi dei fabbisogni.
I criteri di selezione, i relativi punteggi ed il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno saranno stabiliti nei bandi.

Azione 2.1.1 Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato

Ambito tematico

AMBITO TEMATICO 2 "Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari" (secondario)

Codice azione come da PSP PAC 2023-2027

Si tratta di una azione che finanzia la cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages e che attiva le seguenti operazioni:
- SRG07 "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages" (Operazione ordinaria PSP).

Descrizione generale dell'azione

Attraverso l'attivazione dell'azione si punta al raggiungimento dell'obiettivo Specifico 2.1 "Creazione delle comunità del cibo del DRQ Sicani" al fine di:
• migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore, sostenendo la cooperazione di filiera orizzontale e verticale tra operatori impegnati nella produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, loro associazioni e cooperative, per la creazione di nuovi modelli organizzativi funzionali al rafforzamento della capacità commerciale e competitiva delle imprese;
• favorire l'integrazione delle due filiere di ripartenza: agricola/agroalimentare/enogastronomica e i nuovi "turismi" esperienziali e di qualità, con una forte attenzione alla ricerca ed all'innovazione agro-bio-ambientale e salutistica;
• attivare percorsi informativi partendo dai più giovani (scuole primarie, secondarie, etc.) per la valorizzazione del prodotto locale, al fine di farne emergere gli aspetti nutraceutici e salutistici e per la riconoscibilità del cibo sicano.
Nello specifico l'azione permetterà il finanziamento di comunità del cibo per favorire l'aggregazione delle imprese e favorire la concentrazione dell'offerta dei prodotti agricoli, la commercializzazione e la promozione sui mercati interni ed esteri facilitando l'associazionismo, la cooperazione e la creazione di network e cluster e l'innovazione organizzativa e digitale
Attraverso l'attivazione dell'azione 2.1.1 si prevede di finanziare n. 3 progetti. Ulteriormente, si prevede di costituire partenariati pubblici e/o privati (almeno una azienda agricola) che potranno intervenire anche su beni pubblici in disuso messi a disposizione dagli enti comunali che aderiscono al partenariato, dove allestire mercati locali, piazze Agorà, etc.

Azione ordinaria o Azione specifica*

Trattasi di azione ordinaria PSP

Operazione ordinaria PSP SRG07 "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages"
Si tratta di Operazione ordinaria attuata in ambito LEADER coerente con il PSP nazionale e contenente elementi di novità rispetto al CSR.
Nello specifico si prevede l'attivazione del seguente ambito non previsto nella relativa scheda del CSR:
"Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco- legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.
Inoltre, rispetto alla scheda del CSR prevede anche il finanziamento dei costi "SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto, riconducibili alle tipologie di costo

degli altri interventi del PSP o ad altri strumenti di sostegno nazionali", in riferimento al Reg. 21/25 art.63) (Nel caso dell'iniziativa LEADER, in deroga al primo comma del presente paragrafo:
a) un sostegno per tutti i costi ammissibili al supporto preparatorio a norma dell'articolo 34, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (UE) 2021/1060 e per attuare le strategie selezionate ai sensi delle lettere b) e c) di detto paragrafo, è concesso solo sotto forma di un importo globale a norma del presente articolo; e
b) gli Stati membri provvedono affinché le operazioni attuate che consistono in investimenti rispettino le norme e i requisiti pertinenti dell'Unione nell'ambito del tipo di intervento per gli investimenti di cui all'articolo 73 del presente regolamento. (2125 / 2021)

Beneficiari

I beneficiari, in relazione a fabbisogni specifici e agli ambiti di cooperazione, sono:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

C05- L'intervento sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Reg. (UE) 2021/2115.
C06- Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione.
C07- I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca.
C.Reg01- Presenza obbligatoria nel partenariato di almeno una azienda agricola singola/associata".

Costi Ammissibili

Operazione ordinaria SRG07

SP1- A le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 dalle Autorità di Gestione regionali e provinciali.
SP2- Costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti.
SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP o ad altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione che saranno definiti dalle Autorità di gestione regionali e provinciali); (Reg.21/25 art.63
SP4- Costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato.
SP5- Divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale).
SP6- Costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo.
SP7- Costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto.
SP8- Costi delle attività promozionali.

Importo

Spesa pubblica totale (€): 440.000,00

Forme e aliquote di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021)
Aliquota di sostegno: 100%, salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

Tipo di pagamento

Operazione SRG07

-Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario;
-Costi unitari;
-Somme forfettarie;
-Rimborso costi elegibili per SP3 - costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto.

Anticipazioni:

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari fino al 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027 SICILIA.

Modalità di attuazione (bando/gestione diretta/regia in convenzione/modalità mista)

A bando

Indicatore/i di risultato di riferimento coerente/i con il PSP PAC 2023-2027

Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:
R40 Numero di strategia Smart village finanziate: n. 2
R10 Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC (n. 10 aziende agricole ovvero lo 0,062% sul totale di n. 16037 aziende agricole presenti nel territorio del GAL);
R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali- Numero posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 2 ;

Indicatore comune di output O.32 Numero di altre operazioni/unità di cooperazione sovvenzionate: 2

Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative":
N. 20 Soggetti pubblici e privati coinvolti;
N. 2 Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati.

Principi di selezione

Operazione SRG07

P01- Composizione e caratteristiche del partenariato

P02- Caratteristiche della Strategia/Progetto

I criteri di selezione, i relativi punteggi ed il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno saranno stabiliti nei bandi.

Altri eventuali principi di selezione individuati dal GAL

Si specifica che in aggiunta ai principi riportati nella presente scheda al paragrafo precedente, il GAL all'atto della predisposizione del bando valuterà anche la coerenza della strategia proposta con i fabbisogni individuati, al fine di verificare la capacità della strategia di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, attraverso i seguenti principi di selezione aggiuntivi:
-funzionalità, coerenza e complementarietà del servizio realizzato con la Strategia di Sviluppo Locale definita dal GAL;

-capacità della strategia proposta di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, in fase di analisi dei fabbisogni.

Azione 2.1.2 Iniziativa di sostegno alle start up nel settore del Cibo delle Comunità

Ambito tematico

AMBITO TEMATICO 2 "Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari" (secondario)

Codice azione come da PSP PAC 2023-2027

-" SRE04 "Start up non agricole" (operazione ordinaria PSP).

Descrizione generale dell'azione

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare le aree rurali attraverso la creazione di nuove attività extra agricole che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo.
Si prevede di finanziare n. 8 start-up che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi strettamente collegati al settore del cibo delle comunità e all'attivazione di processi virtuosi che favoriscono la filiera corta e il kmzero.

Azione ordinaria o Azione specifica*

Trattasi di operazione ordinaria PSP capace di soddisfare i seguenti specifici bisogni locali. Attraverso l'attivazione si prevede infatti di finanziare Start up avente come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi strettamente collegati al settore del cibo delle comunità e all'attivazione di processi virtuosi che favoriscono la filiera corta e il kmzero.
Così come previsto nel PSP l'intervento è attivato esclusivamente nell'ambito dell'intervento "(SGR06 LEADER. – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale", come previsto dall'art 75, par. 2, lett. c del Regolamento (UE) 2021/2115, che può anche, attraverso le attività di animazione e sensibilizzazione svolte dai GAL, assicurare un adeguato accompagnamento ai beneficiari locali e ai progetti più innovativi. L'intervento in questo caso sarà implementato in maniera autonoma anche se le nuove imprese saranno strettamente complementari ai progetti finanziati nell'ambito dell'azione Azione 2.1.1 - Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato.

Beneficiari

CR01Persone fisiche: Disoccupati, inattivi (persone che non sono attualmente occupate e non sono alla ricerca attiva di lavoro), occupati - di età compresa tra i 18 e i 61 anni non ancora compiuti al momento della presentazione domanda di sostegno - che intendono avviare un'iniziativa imprenditoriale / di lavoro autonomo, con sede operativa in Area GAL.
CR02: Microimprese neo-costituite, Microimprese di recente costituzione (data di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio antecedente alla presentazione della domanda di sostegno al massimo di 180 giorni), con sede operativa in Area GAL

Costi ammissibili

L'operazione prevede l'erogazione di un aiuto forfettario (premio) non direttamente collegabile ad investimenti sostenuti dalla nuova impresa e non come rimborso di specifici costi ammissibili.

Importo

Spesa pubblica totale (€): 400.000,00

Forme e aliquote di sostegno

Sovvenzione

Il sostegno prevede un massimale di 50.000 euro che può essere concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, anche in più rate.

Tipo di pagamento
Somme Forfettarie

Modalità di attuazione (bando/gestione diretta/regia in convenzione/modalità mista)

Modalità Bando Pubblico GAL

Indicatore/i di risultato di riferimento coerente/i con il PSP PAC 2023-2027

Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:
R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8
R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8

Indicatori di output comuni O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese: 8

Principi di selezione

L'intervento prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) 2021/2115. Tali criteri sono stabiliti dai GAL, ciascuno per il proprio ambito di competenza territoriale ai sensi dell'art. 33 del Regolamento (UE) 2021/1060. I criteri sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.
A livello territoriale vengono definiti criteri di selezione basati sui seguenti principi:
P01 Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento;
P02 Localizzazione dell'insediamento (ad es. aree rurali, aree svantaggiate, ecc.);
P04 Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto occupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.);
P05 Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese).
Altri eventuali principi di selezione individuati dal GAL
Si specifica che in aggiunta ai principi riportati nella presente scheda al paragrafo precedente, il GAL all'atto della predisposizione del bando valuterà anche la coerenza della strategia proposta coni i fabbisogni individuati, al fine di verificare la capacità della strategia di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, attraverso i seguenti principi si selezione aggiuntivi:
-funzionalità, coerenza e complementarietà del servizio realizzato con la Strategia di Sviluppo Locale definita dal GAL;
-capacità della strategia proposta di intervenire effettivamente sulle necessità manifestate, in fase di analisi dei fabbisogni.
I criteri di selezione, i relativi punteggi ed il punteggio minimo da raggiungere per poter beneficiare del sostegno saranno stabiliti nei bandi.

1.2 Descrizione delle azioni previste per il sotto-intervento B avendo cura di specificare per ciascuna azione B.1 e B.2 i seguenti elementi:

SOTTO INTERVENTO B (Gestione e Animazione delle SSLTP)

Con l'Azione B 1 – Gestione della Strategia – il GAL si dota delle adeguate risorse umane e strumentali per assolvere ai compiti previsti dalla convenzione da sottoscriversi con la Regione Siciliana a seguito della selezione delle strategie, per come articolati nello specifico PdA (Piano di Azione). L'azione è finalizzata a garantire operatività alla struttura GAL per un'efficace ed efficiente attuazione della SSLTP lungo tutto il periodo di attuazione.

Specificamente, finalità dell'azione sono:
1) rafforzare la capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni, anche stimolandone le capacità di gestione dei progetti;
2) elaborare procedure di selezione trasparenti e non discriminatorie e criteri oggettivi di selezione delle operazioni che evitino conflitti di interessi, che garantiscano che almeno il 50 % dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta;
3) garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e dei target di tale strategia;
4) preparare e pubblicare i bandi volti a presentare proposte per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione;
5) ricevere e valutare le proposte progettuali;
6) selezionare le operazioni e fissare le modalità del sostegno;
7) verificare l'attuazione della strategia delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia;
8) garantire il funzionamento della struttura sociale, del partenariato e degli organi decisionali.

Con l'Azione B.1 il GAL Sicani garantisce competenze tecniche e professionali con esperienza tale da rispondere a tutte le esigenze di attuazione della SSLTP, con costanti azioni di adeguamento organizzativo e risorse umane strumentali finalizzate a migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività di propria competenza.

Con l'azione si garantirà:

- la elaborazione ed esecuzione della strategia;
- la individuazione e formazione del personale del GAL;
- la progettazione ed esecuzione degli interventi specifici legati alla strategia integrata di sviluppo locale;
- il funzionamento del partenariato e delle strutture tecnico-amministrative del GAL;
- il coordinamento tra la struttura tecnica ed i sovraordinati enti di controllo;

COSTO TOTALE DELL'AZIONE B. 1: € 542.359,51

Con l'Azione B.2 – Animazione e Comunicazione – il GAL si dota delle adeguate risorse umane e propone iniziative ed interventi per assolvere ai compiti previsti in tema di informazione, comunicazione, pubblicità e trasparenza legate all'implementazione e attuazione della SSLTP.
L'azione è finalizzata a:

a. fare conoscere la SSLTP a tutti i portatori di interesse del territorio del GAL attraverso ogni strumento utile al raggiungimento dell'obiettivo (incontri, eventi, workshop, etc);
b. promuovere le iniziative del GAL al fine di assicurare la massima partecipazione dei portatori

d'interesse;

c. gestione degli aspetti legati alla gestione delle domande di sostegno e pagamento, avendo cura di mantenere l'assenza di conflitto di interesse.

Con l'Azione B.2 il GAL Sicani garantisce competenze tecniche e professionali con esperienza tale da rispondere a tutte le esigenze di animazione e comunicazione, con costanti azioni di adeguamento organizzativo e risorse umane strumentali finalizzate a migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività di propria competenza.

Con l'azione si garantirà:

- informazione, comunicazione, pubblicità e trasparenza legate all'implementazione e attuazione della SS.LTP;
- organizzazione di seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici connessi all'implementazione e attuazione della SSLTP;
- realizzazione e divulgazione di studi, ricerche e materiale informativo;
- elaborazione e attuazione piano pluriennale di animazione, comprendente anche la comunicazione.

COSTO TOTALE DELL'AZIONE B. 2: € 135.589,88

1.3 Piano finanziario con dotazione prevista distinta per Intervento e Sotto-intervento

				II RIMODULAZIONE settembre2026			
Sotto-intervento	Azione	Modalità di attuazione	Codice/Tipologia	Importo/operazione	Importo	Indicatori di output	Indicatore di risultato
A	**Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani** per migliorare uno o più specifici asset pubbli o privati non utilizzati o sotto utilizzati	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages **ORDINARIA PSP**	**750.000,00**	**750.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 3**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **3** **R.41** Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 22% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. **29.607** abitanti) **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali.Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **3** **R27** Numero operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali: n. **3** **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti pubblici e privati coinvolti: 12 N. Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati: **3**
	Azione 1.1.2 - Comunità di Promozione Turistica per la gestione, diffusione e comunicazione interna ed esterna del DRQ Sicani e del contesto identitario e socio-culturale	Azione specifica a regia GAL	**SPECIFICA A REGIA GAL**	390.000,00	**390.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1 progetto di marketing territoriale integrato** **O.33 Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione:5**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.41 Quota della popolazi one rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 5% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. 6729 abitanti) R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali.Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 1 **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti aderenti al DRQ Sicani coinvolti: 150
	Azione 1.1.3 - Avvio di start up creative a significativo impatto sociale per lo sviluppo, la produzione e la	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	400.000,00	**400.000,00**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese:8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8
	Azione 2.1.1- Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages a bando ordinaria PSP **ORDINARIA PSP**	440.000,00	**440.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 2**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **2** **R10** Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC(n. **10** aziende agricole ovvero lo 0,0,062% sul totale di n. 16037 aziende agricole presenti nel territorio del GAL); **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali- Numero posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **2** ; **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative":** **N. 20** Soggetti pubblici e privati coinvolti; **N. 2** Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati.
	Azione 2.1.2 Iniziativa di sostegno alle start up nel settore del Cibo delle Comunità	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	400.000,00	**400.000,00**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese: 8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8
	COOPERAZIONE	modalità mista		23.638,75	**23.638,75**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1**	R1 Numero di persone che beneficiano di un osostegno per la consulenza, la formazione o lo scambio di conoscenze: 20
SUB TOTALE A				**2.403.638,75**	**2.403.638,75**		
B	Azione B.1			542.359,51	542.359,51		
	Azione B.2			135.589,88	135.589,88		
SUB TOTALE B				**677.949,39**	**677.949,39**		
TOTALE SSLTP				**3.081.588,14**	**3.081.588,14**		

1.4 Tabella finanziaria suddivisa per esercizio finanziario con previsione di spesa degli interventi suddivisi per anno (impegni/pagamenti)

				II RIMODULAZIONE settembre2026				2025		2026				2027				2028				2029			
								2 sem. 2025		1 sem. 2026		2 sem. 2026		1 sem. 2027		2 sem. 2027		1 sem. 2028		2 sem. 2028		1 sem. 2029		2 sem. 2029	
Sotto-intervento	Azione	Modalità di attuazione	Codice/Tipologia	Importo/operazione	Importo	Indicatori di output	Indicatore di risultato	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso	Impegnato	Speso
A	**Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani** per migliorare uno o più specifici asset pubblici o privati non utilizzati o sotto utilizzati	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages **ORDINARIA PSP**	**750.000,00**	**750.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 3**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **3** **R.41** Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 22% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. **29.607** abitanti) **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali:Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **3** **R.27** Numero operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali: n. **3** **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti pubblici e privati coinvolti: 12 N. Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati: **3**							750.000,00			150.000,00		250.000,00		250.000,00		100.000,00		
	Azione 1.1.2 - Comunità di Promozione Turistica per la gestione, diffusione e comunicazione interna ed esterna del DRQ Sicani e del contesto identitario e socio-culturale	Azione specifica a regia GAL	**SPECIFICA A REGIA GAL**	390.000,00	**390.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1 progetto di marketing territoriale integrato**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.41 Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 5% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. 6729 abitanti) R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali.Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 1 **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti aderenti al DRQ Sicani coinvolti: 150							390.000,00	50.000,00		150.000,00		150.000,00		40.000,00				
						O.33 Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione:5																				
	Azione 1.1.3 - Avvio di start up creative a significativo impatto sociale per lo sviluppo, la produzione e la	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	400.000,00	**400.000,00**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese:8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8							400.000,00			100.000,00		100.000,00		200.000,00				
	Azione 2.1.1- Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages a bando ordinaria PSP **ORDINARIA PSP**	440.000,00	**440.000,00**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 2**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **2** **R10** Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC(n. **10** aziende agricole ovvero lo 0,0,062% sul totale di n. 16037 aziende agricole presenti nel territorio del GAL); **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali- Numero posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **2** ; **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative":** **N. 20** Soggetti pubblici e privati coinvolti; **N. 2** Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati.							440.000,00			140.000,00		260.000,00		40.000,00				
	Azione 2.1.2 Iniziativa di sostegno alle start up nel settore del Cibo delle Comunità	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	400.000,00	**400.000,00**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese: 8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8							400.000,00			100.000,00		100.000,00		200.000,00				
	COOPERAZIONE	modalità mista		23.638,75	**23.638,75**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1**	R1 Numero di persone che beneficiano di un ossotegno per la consulenza, la formazione o lo scambio di conoscenze: 20							23638,75							11819,38		11819,37		
SUB TOTALE A				**2.403.638,75**	**2.403.638,75**			**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.403.638,75**	**50.000,00**	**0,00**	**640.000,00**	**0,00**	**860.000,00**	**0,00**	**741.819,38**	**0,00**	**111.819,37**	**0,00**	
								0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**100,00**	**2,08**	**0,00**	**26,63**	**0,00**	**35,78**	**0,00**	**30,86**	**0,00**	**4,65**	**0,00**	**0,00**
B	Azione B.1			542.359,51	542.359,51							433.887,61	70.484,73	108.471,90	78.076,33		78.076,33		78.377,90		78.377,90		79.483,16		79.483,16
	Azione B.2			135.589,88	135.589,88							108.471,90	19.762,12	27.117,98	20.618,76		20.618,76		20.428,97		20.428,97		16.866,15		16.866,15
SUB TOTALE B				**677.949,39**	**677.949,39**			**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**542.359,51**	**90.246,85**	**135.589,88**	**98.695,08**	**0,00**	**98.695,08**	**0,00**	**98.806,87**	**0,00**	**98.806,87**	**0,00**	**96.349,31**	**0,00**	**96.349,31**
TOTALE SSLTP				**3.081.588,14**	**3.081.588,14**			**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**542.359,51**	**90.246,85**	**2.539.228,63**	**148.695,08**	**0,00**	**738.695,08**	**0,00**	**958.806,87**	**0,00**	**840.626,25**	**0,00**	**208.168,68**	**0,00**	**96.349,31**

1.5 Cronoprogramma pluriennale dei bandi con indicazione delle tempistiche di attivazione e delle risorse stanziate per ciascuna azione

					2026		2027	
Sotto-intervento	Azione	Modalità di attuazione	Codice/Tipologia	Importo/operazione	1 sem. 2026	2 sem. 2026	1 sem. 2027	2 sem. 2027
A	**Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani** per migliorare uno o più specifici asset pubbli o privati non utilizzati o sotto utilizzati	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages ORDINARIA PSP	750.000,00		PREDISPOSIZIONE BANDO-PUBBLICAZIONE BANDO	CHIUSURA BANDO - SELEZIONE BENEFICIARI - EMISSIONE DECRETI DI FINANZIAMENTO	
	Azione 1.1.2 - Comunità di Promozione Turistica per la gestione, diffusione e	SPECIFICA A REGIA GAL		390.000,00		PARTECIPAZIONE BANDO REGIONALE		
	Azione 1.1.3 - Avvio di start up creative a significativo impatto sociale per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi nel DRQ Sicani	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" ORDINARIA PSP	400.000,00		PREDISPOSIZIONE BANDO-PUBBLICAZIONE BANDO	CHIUSURA BANDO E SELEZIONE BENEFICIARI - EMISSIONE DECRETI DI FINANZIAMENTO	
	Azione 2.1.1- Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages ORDINARIA PSP	440.000,00		PREDISPOSIZIONE BANDO-PUBBLICAZIONE BANDO	CHIUSURA BANDO - SELEZIONE BENEFICIARI - EMISSIONE DECRETI DI FINANZIAMENTO	
	Azione 2.1.2 Iniziativa di sostegno alle start up nel settore del Cibo delle Comunità	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" ORDINARIA PSP	400.000,00		PREDISPOSIZIONE BANDO-PUBBLICAZIONE BANDO	CHIUSURA BANDO E SELEZIONE BENEFICIARI - EMISSIONE DECRETI DI FINANZIAMENTO	
	COOPERAZIONE	modalità mista		23.638,75			REGIONALE	
SUB TOTALE A				**2.403.638,75**				

1.6 Quadro riepilogativo degli indicatori di risultato

Sotto-intervento	Azione	Modalità di attuazione	Codice/Tipologia	Indicatori di output	Indicatore di risultato
A	**Azione 1.1.1 - Comunità di rigenerazione territoriale creativa del DRQ Sicani** per migliorare uno o più specifici asset pubblici o privati non utilizzati o sotto utilizzati	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages **ORDINARIA PSP**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 3**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **3** **R.41** Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 22% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. **29.607** abitanti) **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali.Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **3** **R27** Numero operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali: n. **3** **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti pubblici e privati coinvolti: 12 N. Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati: **3**
	Azione 1.1.2 - Comunità di Promozione Turistica per la gestione, diffusione e comunicazione interna ed esterna del DRQ Sicani e del contesto identitario e socio-culturale	Azione specifica a regia GAL	**SPECIFICA A REGIA GAL**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1 progetto di marketing territoriale integrato** **O.33 Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione:5**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** R.41 Quota della popolazi one rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC: 5% della popolazione presente nel territorio del GAL Sicani (n. 6729 abitanti) R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali.Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 1 **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative"** N. Soggetti aderenti al DRQ Sicani coinvolti: 150
	Azione 1.1.3 - Avvio di start up creative a significativo impatto sociale per lo sviluppo, la produzione e la	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese:8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR**: R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8
	Azione 2.1.1- Comunità del Cibo del DRQ SICANI per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato	bando pubblico GAL	SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages a bando ordinaria PSP **ORDINARIA PSP**	**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 2**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR:** **R40** Numero di strategie di Smart village finanziate: n. **2** **R10** Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC(n. **10** aziende agricole ovvero lo 0,0,062% sul totale di n. 16037 aziende agricole presenti nel territorio del GAL); **R.37** Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali-Numero posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. **2** ; **Indicatori specifici aggiuntivi della Strategia "Sicani2030 Comunità Creative":** **N. 20** Soggetti pubblici e privati coinvolti; **N. 2** Interventi su beni immobili pubblici o privati realizzati.
	Azione 2.1.2 Iniziativa di sostegno alle start up nel settore del Cibo delle Comunità	bando pubblico GAL	SRE04 "Start up non agricole" **ORDINARIA PSP**	**O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese: 8**	**Indicatori che derivano dall'attivazione delle operazioni con riferimento al PSP e CSR**: R.37 Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali. Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC: n. 8 R39 Sviluppo dell'economia rurale. Numero di imprese rurali finanziate : 8
	COOPERAZIONE	modalità mista		**O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate: 1**	R1 Numero di persone che beneficiano di un ososteg no per la consulenza, la formazione o lo scambio di conoscenze: 20

2 Scheda progetto di cooperazione

- ☐ Interterritoriale
- ☐ X Transnazionale

2.1 Titolo del progetto di cooperazione

INN.*Rete* Poli per l'innovazione delle comunità rurali 20*30*

2.2 Denominazione abbreviata

INN.*Rete* 2

2.3 Elenco dei partner

Elenco partner effettivi:
GAL Golfo di Castellammare (capofila)
GAL Metropoli Est
GAL NAT Iblei
GAL Nebrodi Plus
GAL Rocca di Cerere
GAL Sicani
GAL Tirreno Eolie

Elenco potenziali partner/area geografica:
Il progetto INN.Rete, attivato nella programmazione 2014-2022 ha già attivato un ampio partenariato nazionale (GAL Bergamo e Università/Istituti di ricerca nazionali) e transnazionale (GAL Bulgari e GAL Polacchi), oltre a start-up e altri soggetti istituzionali regionali.
Con il progetto INN.Rete 2 si auspica di dare continuità alla precedente sperimentazione a livello locale, nazionale e transfrontaliero.

2.4 Scheda compilata da

Nome e cognome ANGELO PALAMENGHI
Indirizzo C.da Pietranera Santo Stefano Quisquina (Ag)
Telefono/Fax +39.0922.1832854
Posta elettronica: info@galsicani.eu
galsicani@pec.it

2.5 Motivazioni

Con riferimento ai territori oggetto dell'intervento, esplicitare le tematiche e/o le problematiche d'interesse comune che hanno indotto alla scelta di operare un loro sviluppo e/o risoluzione attraverso la realizzazione di un'azione di cooperazione.
Indicare se il progetto prosegue, in complementarità e integrazione, l'esperienza realizzata nell'ambito delle precedenti programmazioni LEADER o in altri programmi finanziati da altri fondi

Le motivazioni che hanno indotto i GAL partner sopra elencati a cooperare sono riconducibili alla necessità di:

- rafforzare le strategie dei GAL, attuate attraverso i Piani di Azione Locale, con l'obiettivo di elaborare e attuare progetti di cooperazione che prevedano azioni comuni di offerte di servizi, nonché percorsi di

incontro, sinergie, confronto e scambio di esperienze tra i diversi territori rurali, in grado di costruire un valore aggiunto per i prodotti locali;

- migliorare la qualità della vita della popolazione rurale, la produttività e competitività delle imprese, valorizzare le risorse naturali, culturali e il patrimonio enogastronomico che rappresentano l'identità dei territori e utilizzare nuovi know-how e nuove tecnologie;

- migliorare le relazioni fra territori e il potenziale progettuale e relazionale dei GAL, valorizzando lo scambio di esperienze tra attori pubblici e privati dei territori e favorendo la realizzazione congiunta di azioni concrete di sviluppo locale e di promozione dei territori rurali;

- valorizzare le esperienze di sviluppo e gestione del territorio rurale e delle risorse endogene, diffondere buone prassi (trasferibilità), nonché costituire relazioni durature di cooperazione tra i territori attraverso la messa a sistema delle risorse afferenti ai diversi territori di riferimento.

L'area del programma è inoltre caratterizzata da una capacità di innovazione sociale, di ricerca e sviluppo inadeguata e da difficoltà nella cooperazione per affrontare congiuntamente le sfide comuni e proporre modelli di innovazione sociale che possano portare benefici alle comunità.
Da queste premesse, sin dalla programmazione 2014-2022, è scaturito l'impegno dei suddetti GAL alla cooperazione declinando il meta tema "Innovazione e Comunità rurale" sotto diversi aspetti. Tale impegno ha dato luogo al progetto INN.Rete - Poli per l'Innovazione delle Comunità Rurali, già approvato e utilmente collocato in graduatoria definitiva della SM 19.3, per il quale in data 4 ottobre 2023 è stata formalmente costituita l'ATS.
La presente proposta di cooperazione nasce dalla volontà di proseguire la sperimentazione avviata dai GAL promotori nel precedente periodo di programmazione definendo nuovi obiettivi trasversali e specifici per ogni territorio che possano dare luogo ad una ulteriore sperimentazione comune trasferibile e/o declinabile nei singoli territori.

2.6 Obiettivo generale

Con riferimento ai territori oggetto dell'intervento, alle tematiche e/o problematiche che hanno motivato l'avvio di un intervento di cooperazione, indicare l'obiettivo di carattere generale condiviso dai partner e perseguito con il progetto.
Sarebbe opportuno ricondurre l'obiettivo ad uno dei principali obiettivi perseguiti dalla SSLTP

Il meta tema trasversale del progetto rimane "Innovazione e Comunità rurale", intorno al quale i 7 GAL cooperanti si confronteranno già nel presente periodo di programmazione, affrontando ciascuno un proprio aspetto, legato alle esperienze che ciascuno dei GAL ha maturato nel corso dei diversi cicli di programmazione a livello locale.
Tra gli aspetti già tirati in campo dal progetto INN.Rete si annoverano:

- la pianificazione energetico-ambientale per l'uso integrato, innovativo e sostenibile delle risorse, anche da fonti rinnovabili, per elevare i livelli di qualità di vita delle collettività e di "attrattività e competitività" del contesto economico e amministrativo;
- la creazione di reti informatiche per la costituzione e gestione di comunità energetiche rinnovabili (CER) e per la promozione della mobilità sostenibile;
- l'attuazione della strategia farm to forc attraverso la promozione dell'agricoltura di precisione per trasferire tecniche innovative agli operatori agricoli e renderli attivi nell'azione di contrasto al cambiamento climatico;
- la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di capitale sociale dinamico per l'avviamento di comunità e imprese culturali e creative;
- la sperimentazione di modelli innovativi di gestione e fruizione del paesaggio e dei beni culturali;
- la promozione delle forme di turismo sostenibile attraverso la realizzazione della prima Borsa del turismo all'aperto (lento, sostenibile) in Sicilia.

Il nuovo progetto INN.Rete 2, si pone, dunque, in prosecuzione del precedente e ha quale **obiettivo generale comune** quello di **favorire l'introduzione di innovazioni nei contesti locali, anche**

incrementando l'erogazione e la fruibilità di beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori (privati, pubblici e comuni) **per la loro trasformazione in valore sociale ed economico**.

Ciascun GAL cooperante, in coerenza con l'obiettivo generale del progetto di cooperazione INN.Rete 2 e con gli obbiettivi della propria SSLTP, proseguirà nella sperimentazione di un proprio tema e socializzerà, a favore del proprio territorio, i risultati, in itinere ed ex post, frutto dell'attuazione dei progetti degli altri GAL cooperanti negli altri ambiti tematici di intervento, tutti declinanti e convergenti nel tema "Innovazione e Comunità rurale", al fine di realizzare gli obiettivi tipici di un progetto di cooperazione quali:

- favorire lo scambio di buone prassi;
- supportare una omogenea crescita della parte del territorio regionale coinvolto;
- migliorare le relazioni fra territori e il potenziale progettuale e relazionale dei GAL e delle relative Comunità;
- mitigare uno dei principali ostacoli allo sviluppo intelligente e sostenibile del territorio, ovvero la difficoltà di cooperazione tra i diversi attori all'interno di ciascun territorio e tra i territori a livello regionale e interregionale (rafforzare l'attività di governamce), con al centro le potenzialità inespresse dei patrimoni storico-culturali, eno-gastronomici e identitari di questi territori.

In coerenza con L'OS8 e per la varietà e complessità dei temi affrontati, il progetto risponde a tutte le seguenti esigenze ed, pertanto, è coerente anche con i principali obiettivi perseguiti dalla singole SSLTP:

- **E3.3: creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali**, rafforzando il sistema economico extra-agricolo attraverso la nascita di nuove imprese e favorendo diversificazione, multifunzionalità e agricoltura sociale, con particolare attenzione al ruolo dei giovani e delle donne;
- **E3.4: promuovere l'innovazione orientata allo sviluppo della bioeconomia sostenibile e circolare**;
- **E3.5: accrescere l'attrattività dei territori**, anche marginali, e favorire lo sviluppo del territorio, soprattutto sostenibile, attraverso la riqualificazione e/o valorizzazione del patrimonio agro-forestale e naturale, storico-culturale, ambientale e architettonico, puntando su un'offerta turistica rurale integrata;
- **E3.6: innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali** attraverso il miglioramento dei processi di inclusione sociale, della qualità e dell'accessibilità delle infrastrutture e dei servizi, anche digitali, alla popolazione e alle imprese, in modo da porre un freno allo spopolamento e sostenere l'imprenditorialità, anche rafforzando il tessuto sociale;
- **E3.7: sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali** attivando reti di sinergia e complementarità fra i centri locali (istituzionali, produttivi, sociali) con quelli extra-locali (es. urbani) che aiutano a sviluppare competenze di alta qualità, attrarre nuovi investitori, migliorare il rapporto fra costi di transazione e popolazione locale;
- **E3.8: migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali** stimolando le relazioni fra gli attori socioeconomici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale.

2.7 Obiettivi operativi

In relazione all'obiettivo generale esplicitare in maniera sintetica, utilizzando i punti elenco, gli obiettivi operativi che si intendono perseguire con l'Azione comune

Il progetto di cooperazione, per quanto sopra descritto, pur nella sua trasversalità e pluralità di temi, si propone quale obiettivo generale quello di **produrre innovazione nelle comunità rurali dei territori**

coinvolti sotto diversi aspetti, a partire dalle esperienze che ciascuno dei GAL ha già maturato e dall'esperienza di cooperazione già attivata, al fine di dare un più ampio respiro a tali politiche innovative. Esso sarà legato al raggiungimento dei seguenti obiettivi operativi trasversali ai 7 GAL:

- ✓ **rafforzamento delle strategie proposte dai** GAL cooperanti **attraverso** la **realizzazione congiunta di azioni concrete di sviluppo locale e di promozione dei territori** rurali;
- ✓ **attivazione di nuove sinergie**, scambio di esperienze e buone prassi **e attivazione di percorsi di incontro e confronto** anche attraverso l'utilizzo di metodologie innovative e attività non formali;
- ✓ **miglioramento della qualità della vita della popolazione rurale e della competitività delle imprese** attraverso la sperimentazione di soluzioni innovative;
- ✓ **valorizzazione delle risorse naturali e culturali grazie all'utilizzo di nuovi know-how e nuove tecnologie;**
- ✓ **costituzione di relazioni durature di cooperazione tra i territori** attraverso la messa a sistema delle risorse afferenti ai diversi territori di riferimento.

L'obiettivo generale del progetto verrà perseguito inoltre attraverso il raggiungimento degli specifici obiettivi operativi connessi alle sperimentazioni locali.

2.8 Ambiti tematici d'intervento del progetto

Con riferimento all'obiettivo generale indicare l'ambito di intervento prevalente tra quelli previsti per il LEADER
(Max 2 ambiti di intervento)

L'ambito tematico di intervento prevalente sarà evidentemente il **6. trasferimento dell'innovazione** in quanto trasversale all'intero progetto di cooperazione e rispondente all'obiettivo generale sopra definito. Appare chiaro che l'ambito di intervento secondario sarà riconducibile alla singola sperimentazione che ciascun GAL intende operare in stretta coerenza e connessione con le azioni e gli ambiti attivati nella propria SSLTP.

Nello specifico il GAL Sicani (che nella passata programmazione ha già sperimentato il tema dell'innovazione nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la creazione di capitale sociale dinamico per l'avviamento di comunità e imprese culturali e creative) intende oggi proseguire la propria sperimentazione nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la costituzione di comunità creative per migliorare uno o più specifici asset pubblici o privati non utilizzati o sottoutilizzati dando seguito al precedente progetto di cooperazione e, in tal senso, in armonia con l'ambito tematico principale "Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativo locali", e di comunità del cibo per la valorizzazione e la riconoscibilità del prodotto tipico Sicano, in armonia con l'ambito tematico 2 "Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari".

In tal senso il progetto intende trasferire le innovazioni, socializzate e in corso di socializzazione, realizzando il progetto di cooperazione per la valorizzazione del "Mangiare Sicano" e siciliano in generale con specifico riferimento ad un prodotto di eccellenza, ovvero all'Olio Extravergine d'Oliva (EVO) , alimento principale della Dieta Mediterranea, riconosciuta come Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità dall'UNESCO, che gioca un ruolo di eccellenza grazie alla presenza di molecole bioattive benefiche per la salute umana.

Il progetto coinvolge territori e comunità locali con una forte tradizione nell'olivicoltura nel Mediterraneo. L'olivo è una risorsa di grande valore per l'economia locale e rappresenta anche un simbolo dell'identità socio-culturale delle comunità mediterranee. Questo albero ha caratterizzato il paesaggio mediterraneo sin dall'antichità e oggi offre opportunità per lo sviluppo sostenibile e la transizione ecologica nelle diverse aree coinvolte.

La ricerca scientifica nel campo degli alimenti ha evidenziato l'importanza di una vasta gamma di sostanze benefiche per la salute umana. Negli ultimi anni, c'è stato un aumento dei prodotti che fanno riferimento a queste sostanze sulla loro etichetta, poiché ciò è percepito positivamente dai consumatori e può differenziare tali prodotti dai prodotti convenzionali sul mercato. La Commissione Europea, attraverso il regolamento (CE) n. 1924/2006, ha stabilito principi generali per la pubblicità e

l'etichettatura di alimenti con claims salutistici al fine di proteggere i consumatori.

L'olivicoltura è un settore economicamente rilevante nel Mediterraneo, contribuendo in modo significativo al PIL regionale. La crescente attenzione dei consumatori per la qualità e i benefici salutari dell'olio extra vergine d'oliva richiede una revisione dei processi produttivi che influenzano la composizione chimica degli oli, in particolare per quanto riguarda i composti bioattivi.

L'olivicoltura è inoltre, potenzialmente, un volano di attrazione turistica poiché, come già avviene nel settore vinicolo, la produzione di olio può rappresentare uno strumento di storytelling dei territori, delle culture e tradizioni locali.

2.9 Coerenza del progetto con la SSLTP

Con riferimento agli obiettivi previsti dal progetto di cooperazione, evidenziare la relazione, espressa in termini di coerenza, complementarietà e sinergia, tra questi e la SSLTP.
In particolare evidenziare come gli stessi concorrono al raggiungimento degli obiettivi della SSLTP

L'azione risulta coerente con la strategia proposta sia perché si pone in continuità con alcune delle attività finanziate nel periodo 2014-2022 sia perché è coerente con gli obiettivi specifici della Pac 2, 7 e 8 sostenuto dagli interventi proposti dal GASl per il periodo 23/27, e cioè: l'obiettiso specifico 2 "Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione"; all'obiettivo specifico 7 "Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali" e all'obiettivo specifico 8 "Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile".
Risulta strettamente complementare ai due tematismi individuati dal GAL e nello specifico per il tematismo principale all'azione che finanzierà i progetti di comunità per la nascita di "Comunità di rigenerazione territoriale Creativa" e per il tematismo secondario all'azione che finanzierà i progetti di comunità per la nascita delle "Comunità del Cibo del DRQ Sicani", per la valorizzazione e le riconoscibilità del prodotto tipico sicano e del contesto socio-culturale collegato.

2.10 Risultati attesi a livello locale

Sulla base degli obiettivi operativi individuare i risultati che si aspetta di raggiungere nel proprio territorio

Risultati attesi:
R1: Protocollo di coltivazione dell'ulivo secondo tecniche tradizionali (1 per ogni area).
R2: Un marchio di qualità che raggruppi in una community tutti i produttori che utilizzano il Protocollo.
R3: Creazione di uno storytelling territoriale basato sull'olio:
In ogni territorio coinvolto si prepareranno dei documenti (racconti, pannelli, cortometraggi, documentari…), che racconteranno i territori nella loro interezza, a partire dalle produzioni (a rischio) di quelle aree.
R4: Itinerari:
Accanto a questo storytelling, si creeranno e proporranno degli itinerari oleo-culturali che saranno
proposti al grande pubblico anche attraverso la creazione di una piattaforma online di e-booking, che avrà lo scopo di promuovere i territori (raccontati attraverso lo storytelling di cui sopra) e di offrire la possibilità ai potenziali turisti di prenotare i propri itinerari.
R5: Associazione di promozione del marchio (costituita dai partner del progetto, che assicurerà la sostenibilità dei risultati anche dopo la fine del progetto).
Il marchio di qualità e la community saranno gestiti da una Associazione di promozione del marchio, composta da produttori oleari e dai partner del progetto, che durante e dopo la fine del progetto porterà avanti i valori di sostenibilità ambientale e culturale che il marchio rappresenta.

2.11 Valore aggiunto rispetto alla SSLTP

Descrivere il valore aggiunto rispetto alle azioni attuate in modalità non di cooperazione in termini di miglioramento della competitività economica e sociale del territorio, dei risultati/prestazioni dei prodotti /servizi realizzati, della divulgazione di informazioni, buone pratiche e know-how

Il progetto rafforza l'azione del GAL sviluppata nel periodo 2014-2022, le azioni che si andranno a sviluppare

nella programmazione 2023/2027 e contribuisce a consolidare la seconda gamba del DRQ Sicani che è appunto il patrimonio gastronomico strettamente legato al capitale umano e al territorio ed elemento nodale dell'offerta territoriale sicana. In tal senso è impegnato a delineare sempre più nettamente gli elementi del patrimonio gastronomico e di quello turistico-creativo che caratterizzano i due pilastri su cui si sostiene la strategia del Distretto Rurale di Qualità dei Sicani.

Il Direttore
Dott. Angelo Palamenghi

GRUPPO DI AZIONE LOCALE SICANI

Il Presidente
Dott. Salvatore Sanzeri