



Regione Siciliana

PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027

LINEE GUIDA OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE E RESPONSABILITA' DEI BENEFICIARI

Regolamento di esecuzione (Ue) 2022/129



PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



SVILUPPO
RURALE
SICILIA
2023 - 2027

INDICE

1. INTRODUZIONE.....	3
2. VISIBILITA' DI DETERMINATE OPERAZIONI SOSTENUTE DAL FEASR	3
3. OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE E RESPONSABILITA' DEI BENEFICIARI.....	4
4. IDENTITA' VISIVA.....	4
5. LOGHI e DISPOSIZIONE	4
6. MATERIALI DI COMUNICAZIONE	6
7. POSIZIONAMENTO E MATERIALI.....	14



1. INTRODUZIONE

Il presente documento ha lo scopo di essere una guida operativa rivolta ai beneficiari finali che ricevono il sostegno del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) per consentire l'implementazione di soluzioni tecniche e garantire comunicazione e visibilità degli interventi relativi al Piano Strategico della PAC 2023/2027 attivati sul territorio regionale, secondo quanto disposto dal Regolamento comunitario 2022/129 Allegato III- punto 2.

Il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/129- Allegato III prevede, inoltre, disposizioni per azioni di comunicazione e visibilità da parte dell'Autorità di Gestione, già identificata, dal Regolamento comunitario 2021/2115 articolo 123, quale figura responsabile dell'efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione degli interventi nazionali con elementi regionali e di quelli di carattere esclusivamente regionale.

Nello specifico, tale guida è uno strumento pratico realizzato per fornire ai beneficiari finali tutte le indicazioni operative necessarie per il rispetto degli obblighi nonché una corretta applicazione delle condizioni d'uso dei loghi, secondo quanto indicato dalla normativa comunitaria; una descrizione dettagliata, sia a livello tecnico che contenutistico, dei materiali grafici da utilizzare, di tutti i supporti di comunicazione che, tutti coloro che ricevono le risorse del programma strategico della Pac 23/27, devono utilizzare a seconda dei diversi interventi attuati.

2. VISIBILITA' DI DETERMINATE OPERAZIONI SOSTENUTE DAL FEASR

Ai fini dell'articolo 123, paragrafo 2, lettera j), del Regolamento (UE) 2021/2115 l'Autorità di Gestione garantisce che i *beneficiari finali* nell'ambito di interventi finanziati dal FEASR, diversi da interventi connessi alla superficie e agli animali, riconoscano il sostegno erogato dal Piano Strategico della PAC.

3. OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE E RESPONSABILITA' DEI BENEFICIARI

Tutti i beneficiari finali del PSP, essendo coinvolti direttamente nelle azioni di informazione e comunicazione, sono tenuti a comunicare per far conoscere e promuovere i loro progetti, il sostegno ricevuto dall'Unione europea nonché i risultati ottenuti.

Nel rispetto del Regolamento (UE) 2022/129- Allegato III, quindi, i beneficiari hanno l'obbligo di dare visibilità alle operazioni finanziate dal FEASR attraverso l'utilizzo di strumenti e supporti adeguati all'informazione, da veicolare con l'utilizzo di un linguaggio chiaro e semplice. Tutte le azioni informative e pubblicitarie effettuate dai beneficiari del PSP della Regione Siciliana devono contenere gli elementi di comunicazione indicate nel Reg. (Ue) 2022/129 e descritti nel presente documento, tenendo conto delle singole peculiarità.

4. IDENTITA' VISIVA

L'Autorità di Gestione del PSP della Regione Siciliana ha la necessità di consolidare la percezione dell'identità visiva del PSP a carattere regionale attraverso la realizzazione di un'immagine coordinata secondo le caratteristiche tecniche indicate nel Reg. (Ue) 2022/129.

La riconoscibilità di ogni progetto finanziato, le azioni di comunicazione e relativi materiali utilizzati, devono essere caratterizzati principalmente dall'utilizzo dei loghi istituzionali.

Il presente documento è corredato dall'allegato A contenente il dettaglio delle specifiche tecniche per agevolare il beneficiario effettivo nella realizzazione dei supporti da utilizzare.

5. LOGHI e DISPOSIZIONE

Nello svolgimento delle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione anche i beneficiari effettivi devono utilizzare adeguatamente l'emblema dell'Unione così come indicato nell'Allegato II del Reg. (UE) 2022/129.

Per assicurare la dovuta pubblicità al Piano Strategico della Pac, i beneficiari finali dovranno utilizzare per ogni azione di comunicazione informativa e pubblicitaria i seguenti loghi istituzionali:

- a) Emblema dell'Unione europea
- b) Il logo della Repubblica Italiana e del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (Masaf)

- c) Il logo della Regione Siciliana
- d) Il logo del PSP nazionale
- e) Il logo del PSP regionale
- f) Un riferimento al fondo FEASR – *“Finanziato dall’Unione europea”* o *“Cofinanziato dall’Unione europea”*
- g) Per le misure finanziate dal **Leader**, è necessario riportare il logo Leader utilizzando la relativa barra dei loghi.

L’Autorità di Gestione mette a disposizione le **barre dei loghi** (Allegati A1, A2, B1 e B2).

Nel caso in cui nell’operazione finanziata sono coinvolti altri soggetti, i loghi istituzionali devono avere maggiore visibilità rispetto agli altri e quindi essere collocati in posizione preminente.

BARRA A CINQUE LOGHI



BARRA A SEI LOGHI



Ai fini di un corretto utilizzo dell’emblema dell’Unione Europea è fondamentale fare riferimento all’*uso e caratteristiche tecniche dell’emblema dell’Unione* indicato nell’Allegato II del Reg (Ue) 2022/129, che dispone la tipologia e le dimensioni dei caratteri da utilizzare, il posizionamento, il colore ed ulteriori istruzioni.

6. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Il Regolamento (Ue) 2022/129 definisce alcuni obblighi specifici di informazione e pubblicità per i beneficiari finali, al fine di dare visibilità alle operazioni sostenute dal PSP (Fear) della Regione Siciliana.

I materiali di comunicazione o supporti devono riportare le seguenti informazioni:

- Barra dei loghi
- Nome Azienda
- Tipologia di intervento del PSP
- Titolo e descrizione del progetto
- Importo finanziato
- Sito web

I beneficiari effettivi devono fornire le corrette informazioni attraverso i seguenti strumenti di comunicazione:



SITO WEB E SOCIAL MEDIA

-sul proprio **sito web** e sui siti dei **social media** ufficiali, i beneficiari devono inserire una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno.

L'Autorità di Gestione mette a disposizione un esempio di banner web da inserire nella homepage del sito di riferimento. Il banner dovrà rimandare ad una pagina in cui è descritta l'operazione finanziata (**vedi immagini 1 e 2**).

BANNER PAGINA WEB (con collegamento a pagina informativa)

Immagine 1



COPERTINA FACEBOOK (850x320 Pixel) e altri social media

Immagine 2



Chi li deve utilizzare: - Tutti i Beneficiari effettivi

- Altri organismi



DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE

- sui **documenti** e sui **materiali di comunicazione** destinati al pubblico o ai partecipanti (es. brochure- schede informative ecc.), i beneficiari devono apporre una **dichiarazione** che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile "*Il progetto XXX è realizzato con i fondi europei FEASR- Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale*" (**vedi immagine 3**).

DICHIARAZIONE

Immagine 3



Chi la deve utilizzare: - Tutti i Beneficiari effettivi

- Altri organismi



TARGHE E/O CARTELLONI per interventi superiori a €500.000

- su **targhe** o **cartelloni** permanenti visibili al pubblico per le operazioni che superano 500.000€, nel caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari compreso il finanziamento del capitale circolante, consistenti in finanziamento di *infrastrutture* o per le *operazioni di costruzione*. L'Autorità di Gestione mette a disposizione un esempio di targhe e cartelloni da apporre in un luogo chiaramente visibile al pubblico (**vedi immagine 4**).

TARGA O CARTELLONE 70X100cm

Immagine 4



Chi li deve utilizzare: Tutti i Beneficiari effettivi che realizzano interventi superiori a €500.000



TARGA INFORMATIVA E/O DISPLAY ELETTRONICO per interventi superiori a €50.000

- su **targa informativa (50x70)** o **display elettronico (4.3 o 16.9)** per le operazioni che superano 50.000€ consistenti in *beni materiali*, diversi dal finanziamento di infrastrutture e dalle operazioni di costruzione; per le stesse operazioni il cui costo totale supera 500.000€ in caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari compreso il finanziamento del capitale circolante. L'Autorità di Gestione mette a disposizione un esempio di targa informativa e display elettronico da apporre in un luogo chiaramente visibile al pubblico o sul bene materiale (**vedi immagini 5 e 6**).

La targa informativa da apporre sui beni materiali può essere realizzata anche in *piccoli formati* da adattare in proporzione al bene in oggetto.

TARGA INFORMATIVA 50X70cm

Immagine 5



DISPLAY ELETTRONICO 4.3 O 16.9

Immagine 6



Chi li deve utilizzare: Tutti i Beneficiari effettivi che realizzano interventi superiori a

SUPPORTI PER I GAL



POSTER E/O DISPLAY ELETTRONICO

- su **poster** di misura non inferiore a un formato A3 o **display elettronico (4.3 o 16.9)** per le operazioni Leader che superano 10.000€ consistenti in servizi di base e infrastrutture diverse da quelle indicate sopra; per le stesse operazioni il cui costo totale supera 100.000€ in caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento del capitale circolante.

- Una **targa informativa (50x70)** deve essere affissa anche presso le sedi dei GAL (Gruppi di Azione Locale) finanziati dal Leader, in un luogo chiaramente visibile al pubblico.

L'Autorità di Gestione mette a disposizione un esempio di poster, display elettronico da apporre in un luogo chiaramente visibile al pubblico (**vedi immagini 7-8 e 9**).

POSTER GAL (Formato A3)

Immagine 7



Chi lo deve utilizzare: - Beneficiario Leader

DISPLAY ELETTRONICO 4.3 O 16.9

Immagine 8



Chi lo deve utilizzare: -Beneficiari Leader

TARGA INFORMATIVA 50X70

Immagine 9



Chi la deve utilizzare: - Beneficiario GAL

SUPPORTI PER LE PERSONE FISICHE



TARGA INFORMATIVA E/O DISPLAY ELETTRONICO

-su **targa informativa (50x70)** o **display elettronico (4.3 o 16.9)** nel caso in cui il beneficiario sia una *persona fisica* da apporre in un luogo visibile al pubblico. **(vedi immagini 10 e 11).**

TARGA INFORMATIVA 50X70

Immagine 10



Chi la deve utilizzare: - Beneficiario persona fisica

DISPLAY ELETTRONICO 4.3 O 16.9

Immagine 11



Chi lo deve utilizzare: - Beneficiario persona fisica

SUPPORTI PER ALTRI ORGANISMI



-gli **organismi** che attuano strumenti finanziari finanziati dal FEASR hanno l'obbligo di fornire una breve descrizione dell'operazione sul proprio **sito web**, relativi **social media, documenti e materiali di comunicazione**; devono apporre una *dichiarazione* che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile "*Il progetto XXX è realizzato con i fondi europei FEASR- Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale*".

L'Autorità di Gestione mette a disposizione gli esempi per gli strumenti di comunicazione **(vedi immagini 1-2 e 3)**.

Tabella 1- riepilogo adempimenti per operazione

Tipologia di strumento comunicazione	Importo contributo pubblico concesso	Esempio supporto fornito da AdG	Tipologia di operazione
Sito web Social media		<u>Banner</u> in home page e pagina interna <u>Post</u> per social media	
Materiali informativi (brochure- schede informative, ecc)		Barra dei loghi e dichiarazione <i>“Il progetto XXX è realizzato con i fondi europei FEASR- Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale”.</i>	
Targhe o cartelloni	> 500.000€	Targhe 70x100 Cartelloni 70x100 Da posizionare in luoghi visibili al pubblico	Infrastrutture e/o operazioni di costruzione
Targa informativa o display elettronico	> 50.000€ > 500.000€	<u>Targa informativa (50x70) o display elettronico (4.3 o 16.9)</u> in un luogo chiaramente visibile al pubblico o sul bene materiale	Beni materiali- diversi dal finanziamento di infrastrutture e dalle operazioni di costruzione
GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL)			
Poster formato A3 o display elettronico	> 10.000€ > 100.000€	<u>Poster formato A3 (misura minima) o display elettronico (4.3 o 16.9)</u>	Servizi di base e infrastrutture diverse da quelle indicate sopra In caso di sostegno sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento del capitale circolante
Targa informativa LEADER		<u>Targa informativa (50x70)</u> con barra dei loghi LEADER presso le sedi dei GAL	
BENEFICIARIO PERSONA FISICA			
Targa informativa o display elettronico		<u>Targa informativa (50x70) o display elettronico (4.3 o 16.9)</u> in un luogo chiaramente visibile al pubblico o sul bene materiale	
ALTRI ORGANISMI			
Sito web Social media Documenti e vari materiali di comunicazione		<u>Banner</u> in home page e pagina interna. <u>Post</u> per social media con descrizione <i>“Il progetto XXX è realizzato con i fondi europei FEASR- Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale”.</i>	Organismi che attuano strumenti finanziari finanziati dal FEASR

7. POSIZIONAMENTO E MATERIALI

Le targhe, i cartelloni, i display elettronici e le targhe informative devono essere posizionati in luoghi ben visibili al pubblico:

- all'ingresso dell'azienda del beneficiario o presso la sede dell'impresa capofila che ha ottenuto il sostegno dal Fears. Devono essere affissi alle pareti della struttura oppure posizionati su supporti stabili da terra.

I supporti devono essere realizzati con materiali resistenti per uso esterno.