

PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027

Allegato 6



INTERVENTO SRG10

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

Approvato con D.D.G. n. 1763 del 16/03/2026

APPLICATION FORM - INTERVENTO SRG10



SEZIONE 1 Finalità e Qualità della Proposta (Rif. Criterio A1)

In questa sezione descrivere come il progetto persegue le finalità dell'intervento. Il punteggio massimo è assegnato se vengono perseguite tutte e 4 le finalità (Max 20 punti).

- 1.1 Azioni di informazione verso consumatori e operatori**
(descrivere le attività previste per far conoscere i sistemi di qualità).
- 1.2 Azioni di promozione sul mercato interno UE**
(dettagliare le iniziative promozionali per i prodotti di qualità all'interno dell'Unione Europea)
- 1.3 Informazione su aspetti nutrizionali e sostenibilità**
(illustrare come verranno comunicate le caratteristiche nutrizionali e i vantaggi ambientali delle produzioni sostenibili, volti a valorizzare gli aspetti economici dei regimi di qualità)
- 1.4 Integrazione di filiera**
(descrivere le azioni mirate a migliorare la competitività delle aziende agricole attraverso l'integrazione della filiera)

SEZIONE 2 Descrizione Tecnica e Strategica (Rif. Criterio A2)

Valutazione della qualità delle azioni (Max 10 punti).

- 2.1 Analisi di mercato**
(riportare l'analisi a supporto delle scelte progettuali effettuate)
- 2.2 Obiettivi e Target**
(definire con chiarezza gli obiettivi del progetto e i destinatari di riferimento)
- 2.3 Articolazione delle azioni**
(specificare tipologia, numero, luoghi (fisici o virtuali) e modalità di realizzazione delle azioni di informazione e promozione)
- 2.4 Piano finanziario**
(fornire evidenza della congruità dei costi rispetto alle finalità perseguite)

SEZIONE 3 Attività di Incoming (Rif. Criterio A3)

Descrivere le modalità di attuazione delle attività di incoming (Max 14 punti se rivolte al mercato UE e Nazionale).

- 3.1 Tipologia di iniziative**
(elencare le attività di accoglienza previste)
- 3.2 Organizzazione dei gruppi**
(confermare il rispetto del limite minimo di 10 partecipanti per gruppo)
- 3.3 Mercato di riferimento**
(indicare se i gruppi composti da almeno 10 partecipanti afferiscono o al mercato interno UE o nazionale)

Il punteggio premiale sarà attribuito esclusivamente ai gruppi composti da almeno 10 partecipanti che presentino una provenienza di mercato univoca. La soglia minima di 10 unità deve afferire integralmente a un unico ambito geografico (esclusivamente Mercato



Nazionale o esclusivamente Mercato UE). Ai fini dell'attribuzione del punteggio non saranno pertanto ammesse composizioni “miste”: l'eventuale ripartizione del gruppo tra i due mercati comporterà il mancato riconoscimento del criterio di significatività.

SEZIONE 4 Aggregazione e Rappresentatività (Rif. Criteri A4, A7, A8)

Sezione dedicata alla struttura del beneficiario e alla scelta dell'area geografica promozionale

4.1 Numero di produttori aggregati

(indicare il numero di produttori aderenti a sistemi di qualità: Consorzi, Associazioni, Cooperative)

4.2 Rappresentatività territoriale dell'aggregazione

(fornire una chiara descrizione di quanto l'aggregazione sia rappresentativa sul territorio)

- *composizione del partenariato: Specificare come è composta l'aggregazione (es. produttori agricoli, trasformatori, ecc..).*
- *radicamento geografico: Descrivere l'area di origine (es. un Distretto Produttivo, una zona DOP/IGP, o un raggruppamento di imprese leader in una specifica parte della regione).*

4.3 Motivazione dell'area geografica promozionale

(descrivere dettagliatamente le ragioni della scelta dell'area UE o Nazionale e la qualità descrittiva della proposta)

Nota: Il punteggio per A7 e A8 è vincolato alla chiarezza di questa descrizione e alla significatività della spesa nell'area scelta. In particolare il punteggio verrà attribuito per A7 (Mercato UE) viene calcolato sulla percentuale di budget destinata alle attività svolte nei paesi dell'Unione Europea, Italia esclusa, per A8 (Mercato Nazionale) il punteggio viene calcolato sulla percentuale di budget destinata alle attività sul territorio italiano, Sicilia esclusa."

SEZIONE 5 Sistemi di Qualità (Rif. Criterio A9)

Indicare i riferimenti temporali del regime di qualità (Max 2 punti).

5.1 Data di rilascio del certificato

(indicare la data di rilascio all'azienda del primo certificato riferito al prodotto predominante da almeno 1 o 5 anni)

5.2 Allegato obbligatorio allegare copia del certificato del regime di qualità.

Documenti integrativi da allegare al presente Application Form:

- **scheda allegata riportante il valore del fatturato medio del triennio (produzione certificata) supportata da documentazione probatoria (Rif. Criterio A5).**
- **attestazione bancaria originale, non condizionata e senza riserve, secondo il modello allegato al bando (non sono ammessi CONFIDI, etc..) (Rif. Criterio A6).**



Dichiarazione sostitutiva di certificazione (artt.46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445)

Il sottoscritto rappresentante legale	
nato a	
nato il	
Residente in	
Codice Fiscale	
in qualità di titolare/legale rappresentante dell'azienda capofila	
consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi e per gli effetti dell'art.46 del D.P.R. n.445/2000, con l'apposizione della firma sottostante, dichiara sotto la propria responsabilità, di avere piena conoscenza di quanto esposto nel presente Application Form , che si intende qui integralmente assunto	
Firma del Legale rappresentante	
Luogo e data	

Attestazione asseverata (artt.46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445)

Il sottoscritto tecnico	
nato a	
nato il	
Codice Fiscale	
iscritto all'Albo professionale dei	
al numero ____ dal	
In esecuzione dell'incarico conferito da	
consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. 445/2000 e la decadenza dai benefici conseguenti, nella certezza di avere applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione del presente Application Form , confermo, sotto la mia personale responsabilità, l'autenticità, la veridicità e la certezza dei contenuti della stessa.	
Firma del Tecnico	
Luogo e data	