

PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027 REGIONE SICILIANA



Procedura scritta n. 1/2026

Chiusura

Criteri di selezione

INTERVENTO SRG10

Promozione dei prodotti di qualità

Criteri di selezione Intervento SRG10

Principio di selezione	Criterio	Codice criterio	Declaratoria	Punteggio		Documenti per il riconoscimento del punteggio
Qualità delle azioni	Qualità della proposta progettuale definita dalla completezza del progetto	A1	Il punteggio è assegnato al progetto in base al numero di azioni previste nel progetto rispetto al perseguimento delle 4 finalità previste dall'intervento: a) azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori; b) azioni di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE; c) azioni di informazione verso i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni; d) azioni mirate a favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.		20	Application form della proposta progettuale
			tutte e 4 le finalità previste	20		
			almeno 3 delle 4 finalità previste	15		
			almeno 2 delle 4 finalità previste	10		
		A2	La valutazione della qualità delle azioni si basa sulla coerenza, congruità e adeguatezza della loro natura, numero e modalità attuative, in relazione agli elementi progettuali richiesti dal bando: <ul style="list-style-type: none">• Analisi di mercato a supporto delle scelte.• Chiarezza degli obiettivi e dei target di riferimento.• Pertinenza e articolazione delle azioni di informazione e promozione (tipologia, numero, luoghi fisici/virtuali, modalità di realizzazione).• Piano finanziario con evidenza della congruità e adeguatezza dei costi rispetto alle finalità perseguite.		10	
			Completa	10		
			Buona	7		
			Sufficiente	5		
		A3	Descrivere le modalità di attuazione delle attività di incoming previste dalla proposta progettuale, indicando la tipologia di iniziative, organizzazione dei gruppi (con limite minimo di 10 partecipanti per gruppo).		14	
			gruppi afferenti al mercato interno UE	10		
			gruppi afferenti al mercato nazionale almeno	4		
		Aggregazione	Numero di produttori aggregati	A4	Si intende favorire le associazioni e altre forme di aggregazione previste dal bando che raggruppano il maggior numero di produttori aderenti a sistemi di qualità	
Consorzi e Associazioni	12					
> 10 e Cooperative agricole	8					
da 7 a 10	5					
da 4 a 6	2					
da 2 a 3	1					
Valore complessivo della produzione degli associati al Consorzio, Associazione di produttori sottoposta al sistema di qualità.	A5		Valore complessivo del fatturato medio del triennio antecedente la presentazione della domanda, con riferimento alla produzione certificata degli associati al Consorzi o partner di: ATI, ATS, reti d'impresa etc..		12	Scheda allegata alla domanda di sostegno presentata da Consorzi, Associazioni ATI, ATS, reti d'impresa e Cooperative di produttori riportante il valore complessivo della produzione certificata degli associati, supportata dalla documentazione probatoria
			>di 1.000.000	12		
			≤ di 1.000.000	8		

	Solidità Economica	A6	Attestazione bancaria che certifichi la solidità economica del soggetto/i e la capacità di sostenere le spese previste nel progetto	6	6	Attestazione bancaria secondo modello allegato al bando. Non sono ammesse attestazioni rilasciate da CONFIDI o altri soggetti diversi dagli istituti bancari. Non sono accettate attestazioni condizionate o contenenti riserve
Rappresentatività territoriale del beneficiario / qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all'area geografica di realizzazione dell'attività promozionale	Rappresentatività Territoriale e Pertinenza Geografica della Strategia	A7	Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta all'interno del mercato del territorio UE. Esclusa l'Italia		14	Application form della proposta progettuale
			Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività territoriale dell'aggregazione beneficiaria e una dettagliata motivazione dell'area geografica promozionale scelta.			
			Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A1 e A2			
			eccellente se $s \geq 50\%$		14	
			buona se $40\% \leq s < 50\%$		12	
			sufficiente se $30\% \leq s < 40\%$		10	
		A8	Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta esclusivamente all'interno del mercato nazionale esclusa la Sicilia		10	Application form della proposta progettuale
			Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).			
			Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività territoriale dell'aggregazione beneficiaria e una dettagliata motivazione dell'area geografica promozionale scelta.			
			Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A1 e A2			
			eccellente se $s \geq 50\%$		10	
			buona se $40\% \leq s < 50\%$		8	
Data introduzione/riconoscimento dei sistemi di qualità	Periodo di riconoscimento di un regime di qualità	A9	Data del rilascio del certificato del regime di qualità, con riferimento al prodotto predominante.		2	Application form della proposta progettuale con allegato certificato
			da almeno 5 anni		2	
			da almeno 1 anno		1	