

UNIONE EUROPEA



FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE,
ALIMENTARI E FORESTALI

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,
DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027



**Sviluppo
Rurale
Sicilia**
2023 • 2027

INTERVENTO SRG01 - SOSTEGNO GRUPPI OPERATIVI PEI AGRI -

Bando approvato con D.D.G. n. del

Allegato 1 – Format Piano di Progetto

INDICE Errore. Il segnalibro non è definito.

A. INFORMAZIONI GENERALI4

1. Denominazione del Gruppo Operativo4
2. Forma giuridica4
3. Costituito4
4. Titolo del progetto in italiano4
5. Titolo del progetto in inglese4
6. Acronimo4
7. Obiettivi Specifici4
8. Contributo agli obiettivi specifici della PAC4
9. Settore/comparto prevalente del progetto:5
10. Dettagli di progetto5
11. Contributo alle strategie dell'Unione Europea6
12. Sintesi del progetto7
13. Obiettivi del progetto7
14. Costo totale del progetto7
15. Parole Chiave (Keywords)8

B. PARTENARIATO9

1. SOGGETTO CAPOFILA9
2. Partner - Imprese agricole, agroalimentari e/o forestali11
3. Partner – Altre imprese12
4. Partner – Soggetti della ricerca13
5. Partner – Prestatore di consulenza14
6. Partner – Altri soggetti15
7. Elenco dei soggetti coinvolti, tipologia e descrizione delle attività16
8. Numero delle imprese agricole, agroalimentari e forestali coinvolte17
9. Tipologie di imprese17

C. PIANO DI PROGETTO18

1. Analisi di contesto e dei fabbisogni di innovazione (problemi/opportunità)18
2. Innovazioni da introdurre18
3. Classificazione delle innovazioni da introdurre18
4. Tipologia delle aziende interessate all'innovazione proposta18
5. Obiettivo generale e valore aggiunto18
6. Obiettivi operativi19
7. Approccio metodologico19
8. Articolazione della proposta progettuale19
9. Descrizione dettaglio delle sotto-azioni19
10. Descrizione delle attività da realizzare20
11. Prodotti dell'Azione n. (Output & Deliverable)20

D. QUADRI SINOTTICI21

1. Azioni del progetto21
2. Cronogramma21

E. PIANO DI DIVULGAZIONE22

1. Ambito della divulgazione22
2. Divulgazione dell'innovazione ad altre imprese22
3. Divulgazione con RRN e EIP Agri22

F. INFORMAZIONI SUI PRODOTTI E SUGLI EFFETTI DEL PROGETTO23

1. Risultati attesi23
2. Prodotti24
3. Effetti produttivi, economici, ambientali e sociali dell'innovazione24
4. Obiettivi del PEI25

5. Documenti tecnico-scientifici afferenti all'innovazione proposta25
- G. INFORMAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE26**
- 1. Piano finanziario per partner26
 - 2. Piano finanziario del progetto27
 - 3. Piano finanziario per partner e singola Attività/Sotto Attività31
 - 4. Relazione di accompagnamento al piano finanziario33
 - 5. Grado di coinvolgimento delle imprese agricole, agroalimentari e/o forestali rispetto al totale34

A. INFORMAZIONI GENERALI

1. Denominazione del Gruppo Operativo

2. Forma giuridica

3. Costituito SI

NO

4. Titolo del progetto in italiano

(max 150 caratteri)

5. Titolo del progetto in inglese

6. Acronimo

7. Obiettivi Specifici

Indicare uno o più Obiettivi Specifici (OS) (art.6 del Regolamento (UE) 2021/2115) ai quali il progetto risponde

	OS 1 (a)		OS 4 (d)		OS 7 (g)
	OS 2 (b)		OS 5 (e)		OS 8 (h)
	OS 3 (c)		OS 6 (f)		OS 9 (i)

8. Contributo agli obiettivi specifici della PAC

Indicare l'obiettivo specifico prevalente al quale il Progetto risponde con descrizione dettagliata della coerenza

OS	
	<input type="text"/>

(max 2.000 caratteri)

9. Settore/comparto prevalente del progetto:

9.1. Tabella 1 - Settori prodotti agricoli, art. 1 Reg. (UE) n. 1308/2013

a) cereali	b) riso	c) zucchero
d) foraggi essiccati	e) sementi	f) luppolo
g) olio di oliva e olive da tavola	h) lino e canapa	i) prodotti ortofrutticoli
j) prodotti ortofrutticoli trasformati	k) banane	l) settore vitivinicolo
m) piante vive e prodotti della floricoltura, bulbi, radici e affini, fiori recisi e fogliame ornamentale	n) tabacco	o) carni bovine
p) latte e prodotti lattiero-caseari	q) carni suine	r) carni ovine e caprine
s) uova	t) carni di pollame	u) alcole etilico di origine agricola
v) prodotti dell'apicoltura	w) bachi da seta	x) altri prodotti

9.2. Tabella 2 - Settori prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE

Settore forestale
Trasformazione dei prodotti agricoli in prodotti non agricoli

10. Dettagli di progetto

Soggetto capofila	
N. totale di partner	
Durata del progetto (n. mesi)	
Data di inizio del progetto (gg/mm/aaaa)	
Data di fine del progetto (gg/mm/aaaa)	
Collocazione geografica del progetto (provincia/e interessata/e)	

11. Contributo alle strategie dell'Unione Europea

(Selezionare **almeno una voce** nella tabella seguente, barrando con X)

Contributo alle strategie dell'Unione Europea		
(X)	Italiano	Inglese
	1. Raggiungere la neutralità climatica	Achieving climate neutrality
	2. Ridurre l'uso e il rischio dei pesticidi chimici e/o l'uso di pesticidi più pericolosi	Reducing the overall use and risk of chemical pesticides and/or use of more hazardous pesticides
	3. Agricoltura biologica e/o acquacoltura biologica, con l'obiettivo di una maggiore diffusione	Organic farming and/or organic aquaculture, with the aim of increased uptake
	4. Ridurre l'uso di antimicrobici negli animali d'allevamento e nell'acquacoltura	Reducing the use of antimicrobials for farmed animals and in aquaculture
	5. Ridurre le perdite di nutrienti e l'uso di fertilizzanti, preservando la fertilità del suolo	Reducing nutrient losses and the use of fertilisers, while maintaining soil fertility
	6. Migliorare la gestione delle risorse naturali utilizzate dall'agricoltura, come acqua, suolo e aria	Improving management of natural resources used by agriculture, such as water, soil and air
	7. Protezione e/o ripristino della biodiversità e dei servizi ecosistemici all'interno dei sistemi agrari e forestali	Protecting and/or restoring of biodiversity and ecosystem services within agrarian and forest systems
	8. Riportare l'area agricola sotto caratteristiche paesaggistiche ad alta diversità	Bringing back agricultural area under high-diversity landscape features
	9. Facilitare l'accesso a Internet veloce a banda larga nelle zone rurali	Facilitating access to fast broadband internet in rural areas
	10. Migliorare il benessere degli animali	Improving animal welfare
	11. Imboschimento e rimboschimento rispettosi della biodiversità	Biodiversity friendly afforestation and reforestation

12. Sintesi del progetto

Indicare sinteticamente finalità, articolazione e risultati attesi del progetto (in italiano)

(max 1.500 caratteri)

(in inglese)

(max 1.500 caratteri)

13. Obiettivi del progetto

(in italiano)

(da 300 a 600 caratteri)

(in inglese)

(da 300 a 600 caratteri)

14. Costo totale del progetto

Costo totale		€
Principale fonte di finanziamento	(PSP 2023/2027-SRG01- ...)	€
Eventuali altre fonti di finanziamento	(Altri fondi Europei, nazionali o privati)	€

15. Parole Chiave (Keywords)

Selezionare nella tabella seguente le keywords – parole chiave - riferibili ai contenuti del progetto:
(minimo 1 voce, massimo 3)

Lista Keyword		
(X)	Italiano	Inglese
1	Allevamento di animali	Animal husbandry
2	Benessere degli animali	Animal welfare
3	Foraggio e mangime	Fodder and feed
4	Seminativi	Arable crops
5	Orticoltura all'aperto e colture legnose (comprese: viticoltura, olivicoltura, frutticoltura, piante ornamentali)	Outdoor horticulture and woody crops (including: viticulture, olive,s fruit, ornamentals)
6	Colture in serra	Greenhouse crops
7	Silvicoltura	Forestry
8	Acquacoltura	Aquaculture
9	Risorse genetiche	Genetic resources
10	Controllo dei parassiti/malattie nelle piante	Pest/disease control in plants
11	Controllo dei parassiti/malattie negli animali	Pest/disease control in animals
12	Nutrienti vegetali	Plant nutrients
13	Suolo	Soil
14	Acqua	Water
15	Energia	Energy
16	Cambiamento climatico (compresi: riduzione, adattamento e mitigazione dei gas a effetto serra e altre questioni relative all'aria)	Climate change (including: GHG reduction, adaptation and mitigation and other air-related issues)
17	Agricoltura biologica	Organic farming
18	Agroecologia	Agro-ecology
19	Rotazione colturale/diversificazione colturale/cultura a duplice scopo o mista	Crop rotation/crop diversification/dual-purpose or mixed cropping
20	Biodiversità e natura	Biodiversity and nature
21	Gestione del paesaggio/territorio	Landscape/land management
22	Economia circolare, compresi rifiuti, sottoprodotto e residui	Circular economy, including waste, by-products and residues
23	Attrezzature e macchinari	Equipment and machinery
24	Competitività/nuovi modelli di business	Competitiveness/new business models
25	Diversificazione agricola	Farm diversification
26	Filiera, marketing e consumo	Supply chain, marketing and consumption
27	Sicurezza e salubrità alimentare, qualità, trasformazione e nutrizione	Food security, safety, quality, processing and nutrition
28	Digitalizzazione, compresi dati e tecnologie dei dati	Digitalisation, including data and data technologies
29	AKIS, compresi consulenza, formazione, dimostrazioni in azienda, progetti di innovazione interattivi	AKIS, including advice, training, on-farm demo, interactive innovation projects
30	Tematiche rurali	Rural issues
31	Innovazione sociale	Social innovation

B. PARTENARIATO

1. SOGGETTO CAPOFILA

Denominazione	
Forma giuridica	

Scegliere tra:

Imprese agricole e forestali; Altre imprese; Università degli Studi e Enti di ricerca; Prestatori di consulenza; Organizzazioni professionali agricole; Ordini e Associazioni professionali; Organizzazioni sindacali; Associazioni riconosciute e di categoria; Consorzi di tutela e di valorizzazione; Organizzazioni dei produttori e degli allevatori; Parchi tecnologici; Enti di formazione professionale; Enti di certificazione (ad es. di agricoltura biologica); Associazioni ambientaliste e dei consumatori; Altri soggetti privati (da specificare); Enti locali territoriali; Agenzie e Enti funzionali (ad es. agenzia protezione ambiente); Altri soggetti pubblici (da specificare); Reti di imprese; Altre forme di Consorzi.

Settore/comparto prevalente	<i>Indicare il settore/comparto prevalente sulla base delle voci riportate al paragrafo 9 della precedente Sezione A</i>
------------------------------------	--

Codice ATECO (eventuale)	
Codice CUUA (nel caso di impresa agricola)	
Codice iscrizione CCIAA (eventuale)	

Sede legale:					
Via		n.			
Comune		Prov.		CAP	

Sede operativa:					
Via		n.			
Comune		Prov.		CAP	
Codice Fiscale					
Partita IVA					
Sito Web (se disponibile)					

Legale rappresentante			
Cognome e nome			
Telefono		Fax	
Cell.		Codice fiscale	
PEC		E-mail	

Responsabile del Progetto

Cognome e nome			
Telefono		Fax	
Cell.		Codice fiscale	
PEC		E-mail	

Competenze ed esperienza pregressa del Responsabile di Progetto

Esperienza pregressa maturata nei temi del GO, sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).

(max 5.000 caratteri)

Responsabile Scientifico

Cognome e nome			
Telefono		Fax	
Cell.		Codice fiscale	
PEC		E-mail	

Competenze ed esperienza pregressa del responsabile scientifico

Esperienza pregressa maturata nei temi del GO, in termini di attività tecnica e scientifica, partecipazione a progetti di R&S, pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 10 tra le più rilevanti).

(max 5.000 caratteri)

2. Partner - Imprese agricole, agroalimentari e/o forestali

Ripetere questa sezione per ciascuna impresa agricola, agroalimentare e/o forestale aderente al G.O., costituendo o costituito

Denominazione			
Forma giuridica			
Codice ATECO (eventuale)			
Codice CUUA (nel caso di impresa agricola)			
Codice iscrizione CCIAA (eventuale)			

Sede legale:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>

Sede operativa:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Codice Fiscale					
Partita IVA					
Sito Web (se disponibile)					

Titolare

Cognome e Nome	<input type="text"/>		
Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
Cell.	<input type="text"/>	Codice fiscale	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>	E-mail	<input type="text"/>

Competenze ed esperienza pregressa

<i>Esperienza pregressa maturata nei temi del GO, sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).</i> <i>(max 5.000 caratteri)</i>

3. Partner – Altre imprese

Ripetere questa sezione per ciascuna impresa diversa da quelle agricole, agroalimentari e/o forestali aderente al G.O., costituendo o costituito

Denominazione			
Forma giuridica			
Codice ATECO			
Codice iscrizione CCIAA (<i>eventuale</i>)			

Sede legale:

Via				n.	
Comune		Prov.		CAP	

Sede operativa:

Via				n.	
Comune		Prov.		CAP	
Codice Fiscale					
Partita IVA					
Sito Web (<i>se disponibile</i>)					

Legale rappresentante/Titolare

Cognome e nome			
Telefono		Fax	
Cell.		Codice fiscale	
PEC		E-mail	

Competenze ed esperienza pregressa

Esperienza pregressa maturata nei temi del G.O., sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).

(max 5.000 caratteri)

4. Partner – Soggetti della ricerca

Ripetere per ciascun Ente di ricerca aderente al G.O., costituendo o costituito

Denominazione			
Forma giuridica			
Codice ATECO			

Sede legale:

Via			n.	<input type="text"/>		
Comune			Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>

Sede operativa:

Via			n.	<input type="text"/>		
Comune			Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>

Codice Fiscale

Partita IVA

Sito Web (se disponibile)

Settore/comparto prevalente

Indicare il settore/comparto prevalente sulla base delle voci riportate al paragrafo 9 della precedente Sezione A

Legale rappresentante

Cognome e nome

Telefono

Fax

Cell.

Codice fiscale

PEC

E-mail

Competenze ed esperienza pregressa

Esperienza pregressa maturata nei temi del G.O., sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).

(max 5.000 caratteri)

5. Partner – Prestatore di consulenza

Ripetere per ciascun partner Prestatore di consulenza aderente al G.O., costituendo o costituito

Denominazione			
Forma giuridica o tipologia			
Codice ATECO			
Codice iscrizione CCIAA (eventuale)			

Sede legale:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>

Sede operativa:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Codice Fiscale					
Partita IVA					
Sito Web (se disponibile)					

Settore/comparto prevalente

Indicare il settore/comparto prevalente sulla base delle voci riportate al paragrafo 9 della precedente Sezione A

Legale rappresentante/Titolare

Cognome e nome			
Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
Cell.	<input type="text"/>	Codice fiscale	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>	E-mail	<input type="text"/>

Competenze ed esperienza pregressa

Esperienza pregressa maturata nei temi del G.O., sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).

(max 5.000 caratteri)

6. Partner – Altri soggetti

Ripetere per ciascun altro partner aderente al G.O., costituendo o costituito

Denominazione			
Forma giuridica o tipologia			
Codice ATECO			
Codice iscrizione CCIAA (<i>eventuale</i>)			

Sede legale:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>

Sede operativa:

Via				n.	<input type="text"/>
Comune	<input type="text"/>	Prov.	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Codice Fiscale					
Partita IVA					
Sito Web (<i>se disponibile</i>)					

Settore/comparto prevalente

Indicare il settore/comparto prevalente sulla base delle voci riportate al paragrafo 9 della precedente Sezione A

Legale rappresentante/Titolare

Cognome e nome			
Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
Cell.	<input type="text"/>	Codice fiscale	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>	E-mail	<input type="text"/>

Competenze ed esperienza pregressa

Esperienza pregressa maturata nei temi del GO, sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di R&S; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (indicare al massimo 5 tra le più rilevanti).
(max 5.000 caratteri)

7. Elenco dei soggetti coinvolti, tipologia e descrizione delle attività

Elencare tutti i soggetti coinvolti e, per ciascuno di loro, indicare la tipologia e descrivere sinteticamente le attività che svolgeranno nelle fasi progettuali (azioni) in cui sono coinvolti. Allegare al Piano di progetto i curricula dei soggetti coinvolti.

N.	Soggetti	Tipologia*	Azioni	Descrizione sintetica delle attività
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

(*) Tipologia dei soggetti coinvolti

1. Imprese agricole e/o forestali con sede legale e/o operativa in Sicilia
2. Imprese in forma associata (tipo OP, associazioni produttori, cooperative, consorzi)
3. Soggetti prestatori di consulenza
4. Enti pubblici e/o imprese private operanti nel settore della ricerca
5. Fornitori di servizi diversi dai consulenti
6. Imprese di trasformazione del settore primario
7. Impresa del settore primario presenti nel mercato con prodotti finiti destinati alla vendita

8. Numero delle imprese agricole, agroalimentari e forestali coinvolte

- dal 21% al 40% del totale dei partner
- da oltre il 40% al 60% del totale dei partner
- oltre il 60% del totale dei partner

9. Tipologie di imprese

Presenza di imprese in forma associata (ad esempio, OP, cooperative, associazioni di produttori)
.....

Presenza di imprese di trasformazione del settore primario
.....

Presenza di imprese del settore primario presenti nel mercato con prodotti finiti destinati alla vendita
.....

C. PIANO DI PROGETTO

(Max 30 cartelle)

1. Analisi di contesto e dei fabbisogni di innovazione (problemi/opportunità)

Fare riferimento a un contesto territoriale specifico e/o a un insieme di aziende agroindustriali e/o forestali interessate da una medesima problematica/opportunità da descrivere nel dettaglio e nelle implicazioni. Fare esplicito riferimento al/ai fabbisogno/i indicato/i al cap. 2 del CSR

(max 2.000 caratteri)

2. Innovazioni da introdurre

Indicare l'innovazione/i che si intende introdurre, se già applicata e a quali altri contesti e le motivazioni che la/e rendono idonea/e al contesto sopra descritto, le esigenze di adattamento e le attività di collaudo e dimostrazione che si ritengono necessarie, il soggetto proprietario e le eventuali licenze.

(max 1.000 caratteri)

3. Classificazione delle innovazioni da introdurre

Settore/comparto

Indicare il settore/comparto prevalente sulla base delle voci riportate al paragrafo 9 della precedente Sezione A

Caratteristiche

Indicare min. 1, max 2 delle seguenti voci: Agronomiche, Zootecniche, Biologiche, Biotecnologiche, Chimiche, Biochimiche, Genetiche, Tecnologiche, Tecnico-produttive, Informatiche, Per la trasformazione, Per la distribuzione, Organizzativo/gestionali, Sociali, Altro, specificare...

4. Tipologia delle aziende interessate all'innovazione proposta

Descrivere brevemente dimensione e struttura aziendale, ordinamento produttivo, ecc. e stimare il numero e la dislocazione territoriale.

(max 1.000 caratteri)

5. Obiettivo generale e valore aggiunto

Descrivere l'obiettivo generale che si intende perseguire con la risoluzione della problematica o del fabbisogno o con la promozione dell'opportunità messa in evidenza nell'analisi di contesto. Illustrare le potenzialità di sviluppo e le possibili ricadute dei risultati del progetto, ovvero descrivere i principali benefici/opportunità che potrebbero essere apportate dal progetto agli utilizzatori finali - specificando, se applicabili al solo contesto produttivo e/o territoriale di riferimento, o trasferibili e replicabili in un altro contesto produttivo e/o territoriale, o in molteplici contesti produttivi e/o territoriali dell'intera filiera agroalimentare, avendo cura di chiarire in che modo gli stessi potrebbero usare i risultati del progetto

(Max 5.000 caratteri, spazi inclusi)

6. Obiettivi operativi

Descrivere i cambiamenti di processo, di prodotto, di organizzazione, di mercato, ecc. che si intende perseguire con il progetto nei territori e/o le imprese partecipanti)

(Max 1.000 caratteri, spazi inclusi)

7. Approccio metodologico

Indicare attraverso quali metodi e strumenti si intende adattare e introdurre l'innovazione nelle aziende coinvolte nel partenariato (laboratori/prove di collaudo, riunioni operative, applicazioni in campo, supporto/affiancamento alle aziende, campi dimostrativi, ecc.). Specificare attraverso quali modalità verrà assicurato il coordinamento e la sistematica interazione tra i partner (frequenza riunioni plenarie e sottogruppi)

(Max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

8. Articolazione della proposta progettuale

Azione n. 1 *Riportare la tipologia dell'azione (preparatoria, coordinamento, adattamento dell'innovazione, introduzione dell'innovazione nelle aziende del partenariato, divulgazione presso altre aziende, divulgazione con RRN e EIP Agri, monitoraggio, ecc.)*

Oggetto / Tipologia

--	--

Durata (n. mesi)

--	--

Partner Responsabile

--	--

Altri Partner coinvolti

--	--

--	--

--	--

--	--

Sede di svolgimento

--	--

--	--

9. Descrizione dettaglio delle sotto-azioni

Attività	Tempi (mesi)	Costi	Partner
a) seminario di avvio (*)			
b) studi di fattibilità (*)			
c) tavoli concertazione (*)			
...			

(*) a titolo meramente esemplificativo

10. Descrizione delle attività da realizzare

Indicare in maniera sintetica le attività da realizzare.

(max 1500 caratteri)

11. Prodotti dell’Azione n. (Output & Deliverable)

Indicare sinteticamente i risultati tangibili che si intendono ottenere; la loro descrizione va riportata nel paragrafo successivo)

D. QUADRI SINOTTICI

1. Azioni del progetto

Azione n.	Oggetto/Tipologia	Sotto Azione	Prodotti (O&D)	Soggetti che svolgono l'azione
1	Preparatoria (*)	a) seminario di avvio (*)		
1	Preparatoria (*)	b) studi di fattibilità (*)		
1	Preparatoria (*)	c) tavoli concertazione (*)		
...				
2		

(*) a titolo meramente esemplificativo

2. Cronogramma

Codifica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1.a (*)																																				
1.b (*)																																				
1.c (*)																																				
...																																				
2.a																																				
....																																				

(*) a titolo meramente esemplificativo

E. PIANO DI DIVULGAZIONE

1. Ambito della divulgazione

Ambito Territoriale

Nazionale UE

Canali di divulgazione dell'innovazione

<input type="checkbox"/>	Portale web dedicato, da aggiornare per l'intera durata del progetto e per i due anni successivi, conferenze, seminari
<input type="checkbox"/>	Social, quotidiani a stampa o on line
<input type="checkbox"/>	Riviste specializzate
<input type="checkbox"/>	Campi dimostrativi e giornate di campagna
<input type="checkbox"/>	Manuale per la divulgazione dell'innovazione
<input type="checkbox"/>	Ricorso alla rete PEI

2. Divulgazione dell'innovazione ad altre imprese

Indicare attraverso quali strumenti [Seminari, opuscoli, articoli divulgativi, TV e Radio, Web 2.0 Tools (YouTube channel, Facebook page, Twitter account), Campi e prove dimostrativi, Study visit, Incontri per piccoli gruppi, Consulenza diretta] e con quale impegno dei partner si intende divulgare l'innovazione ad altre imprese esterne al partenariato. (max 2.000 caratteri)

3. Divulgazione con RRN e EIP Agri

Indicare in maniera sintetica come si intende sviluppare il piano di divulgazione di cui al punto “Ricorso alla rete PEI” e con quale impegno dei partner si intende divulgare l'innovazione ad altre imprese esterne al partenariato

F. INFORMAZIONI SUI PRODOTTI E SUGLI EFFETTI DEL PROGETTO

1. Risultati attesi

Descrizione analitica dei risultati attesi, corredata da indicatori economici e/o ambientali, della capacità dell'innovazione proposta di risolvere il problema/fabbricato concreto dell'impresa agricola, agroalimentare e/o forestale e/o di offrirle un'opportunità di innovazione, con evidenza delle relazioni causa-effetto.

RISULTATI ATTESI	INDICATORI ECONOMICI, AMBIENTALI E/O SOCIALI
1.	
2.	
3.	
n.	

Descrizione analitica dei risultati pratici, ottenuti grazie all'innovazione proposta, in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, tramite il riferimento ad appositi indicatori di risultato.

RISULTATI ATTESI	INDICATORI DI RISULTATO
1.	
2.	
3.	
n.	

2. Prodotti

Descrivere gli output dell’attività progettuale distinguendoli per azione (Max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

Azione	Sotto azione	Output
1	a)
1	b)
1	c)
...	...	
2	...	
...	...	

3. Effetti produttivi, economici, ambientali e sociali dell’innovazione

Selezionare fino ad un massimo di 3 delle seguenti voci

Effetti produttivo-economici	Effetti ambientali-sociali	Altri effetti (specificare)
<input type="checkbox"/> Miglioramento produttività	<input type="checkbox"/> Miglioramento qualitativo delle acque	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Miglioramento qualità prodotto	<input type="checkbox"/> Miglioramento qualitativo dei suoli	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Miglioramento commercializzazione	<input type="checkbox"/> Miglioramento qualitativo dell’aria	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Incremento dei margini di redditività aziendali	<input type="checkbox"/> Tutela della biodiversità	
<input type="checkbox"/> Diversificazione dei prodotti	<input type="checkbox"/> Risparmio energetico	
	<input type="checkbox"/> Risparmio idrico	
	<input type="checkbox"/> Valorizzazione/tutela paesaggio	
	<input type="checkbox"/> Salute consumatori	
	<input type="checkbox"/> Salute e sicurezza addetti	
	<input type="checkbox"/> Inclusione sociale	
	<input type="checkbox"/> Sicurezza sul lavoro	

4. Obiettivi del PEI

Elencare gli obiettivi del PEI (art. 6 par. 1 e 2 del Reg. (UE) 2021/2115) ai quali risponde il progetto e illustrarne dettagliatamente la coerenza

OBIETTIVI DEL PEI	DESCRIZIONE DELLA COERENZA COL PROGETTO <i>(Max 1.000 caratteri, spazi inclusi, per obiettivo del PEI)</i>
...	...
...	...
...	...

5. Documenti tecnico-scientifici afferenti all’innovazione proposta

Esplicitazione, comprovata documentalmente, della validità tecnico scientifico dell’idea progettuale (Riportare gli estremi dei documenti tecnico-scientifici relativi all’innovazione da introdurre nel contesto aziendale e illustrare in modo chiaro e preciso in che modo contribuisca a dimostrare la validità tecnico-scientifica dell’idea progettuale)

N.	DOCUMENTO TECNICO SCIENTIFICO (ESTREMI IDENTIFICATIVI)	DESCRIZIONE <i>(Riportare i risultati indicati nel documento che permettono di dimostrare la validità dell’idea progettuale rispetto agli obiettivi prefissati)</i>
1		
2		
3		
n.		

G. INFORMAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE**Costo del progetto**

(incluso IVA anche se non ammissibile)

ImponibileIVA non
ammissibileIva ammis-
sibile**Contributo pubblico richiesto**

(L'importo massimo di spesa ammessa è pari a € 400.000,00)

Eventuale quota di cofinanziamento

Qualora siano previste quote di cofinanziamento, specificare la quota a carico di ciascun partner.

1. Piano finanziario per partner

Partner	Imponibile	IVA	Totale	Contributo richiesto	% sul progetto
<i>Capofila</i>					
Partner 1					
Partner 2					
Partner n.					
TOTALE					

2. Piano finanziario del progetto

Compilare la tabella seguente inserendo i costi complessivi relativi a ciascuna macrovoce di spesa relativa al progetto, nel rispetto di quanto previsto nell'avviso.

VOCI DI SPESA	Imponibile	IVA	Totale	Contributo Richiesto	% sul totale progetto	Voce SIAN
Personale (di cui):						<i>SPESE DEL PERSONALE</i>
dipendente (**)						
imprenditore agricolo (**)						
non dipendente (contratti di ricerca, borsisti contratti atipici) (*)						
Prestatori di consulenza (**)						
Consulenze esterne (*)						<i>SPESE SOSTENUTE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO DEI G.O.</i>
Servizi esterni (*)						
Materiali di consumo (*)						
Missioni e rimborsi spese (**)						
Investimenti immateriali						
Investimenti materiali (per le relative quote di ammortamento) (*)						<i>COSTI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO</i>
Spese generali (di costituzione e funzionamento) (***)						<i>SPESE GENERALI - TOTALE COSTI SOSTENUTI PER LA COSTITUZIONE DEL G.O.</i>
TOTALE						

(*) Costi Reali

(**) Costi semplificati

(***) Somme forfettarie

Piano finanziario dei singoli partner

CAPOFILA

VOCI DI SPESA	Imponibile	IVA	Totale	Contributo Richiesto
Personale (di cui):				
<i>dipendente (**)</i>				
<i>imprenditore agricolo (**)</i>				
<i>non dipendente (contratti di ricerca, borsisti contratti atipici) (*)</i>				
<i>Prestatori di consulenza (**)</i>				
Consulenze esterne (*)				
Servizi esterni (*)				
Materiali di consumo (*)				
Missioni e rimborsi spese (**)				
Investimenti immateriali				
Investimenti materiali (per le relative quote di ammortamento) (*)				
Spese generali (di costituzione e funzionamento) (***)				
TOTALE				

PARTNER (ripetere per ogni partner oltre la capofila)

VOCI DI SPESA	Imponibile	IVA	Totale	Contributo Richiesto
Personale (di cui):				
<i>dipendente (**)</i>				
<i>imprenditore agricolo (**)</i>				
<i>non dipendente (contratti di ricerca, borsisti contratti atipici) (*)</i>				
<i>Prestatori di consulenza (**)</i>				
Consulenze esterne (*)				
Servizi esterni (*)				
Materiali di consumo (*)				
Missioni e rimborsi spese (**)				
Investimenti immateriali				
Investimenti materiali (per le relative quote di ammortamento) (*)				
Spese generali (di costituzione e funzionamento) (***)				
TOTALE				

3. Piano finanziario per partner e singola Attività/Sotto Attività

Indicare il contributo richiesto, suddiviso per macrovoci di spesa, e partner.

CAPOFILA

PARTNER (*ripetere per ogni partner oltre la capofila*)

4. Relazione di accompagnamento al piano finanziario

Indicare, per ogni macrovoce, i presupposti che sono alla base delle previsioni di spesa e come si è arrivati a formulare gli importi del piano finanziario

PERSONALE:

Indicare, anche in forma tabellare, a) il numero di unità di personale impiegato b) le figure professionali (qualifiche e categorie di lavoratori), c) il numero di ore di utilizzo nel progetto, d) i costi giornalieri o tariffe orarie applicate in funzione del CCNL di competenza ed e) il costo totale. Per quanto riguarda i contratti atipici si chiede inoltre di specificare se assoggettabili o meno a IVA. Per il prestatore di consulenza: specificare, per gli importi richiesti, le modalità operative che contrassegnano l'attività da svolgere, le risorse da impegnare, con relativo numero di ore, e le fasi in cui è articolato il lavoro (c.d. piano delle attività/)

.....

CONSULENZE ESTERNE:

Specificare, per gli importi richiesti, se la scelta avvenuta sulla base di preventivi in concorrenza tra loro oppure sulla base di stima avendo cura di indicare, oltre gli eventuali allegati tecnici, anche una la disaggregazione per voce di costo, le modalità operative che contrassegnano l'attività da svolgere, le risorse da impegnare (con i relativi costi orari) e le fasi in cui è articolato il lavoro (c.d. piano delle attività/forniture) delle quali il tecnico si è avvalso per il giudizio di stima;

.....

SERVIZI ESTERNI:

Specificare, per gli importi richiesti, se la scelta avvenuta sulla base di preventivi in concorrenza tra loro oppure sulla base di stima avendo cura di indicare, oltre gli eventuali allegati tecnici, anche una la disaggregazione per voce di costo, le modalità operative che contrassegnano l'attività da svolgere, le risorse da impegnare (con i relativi costi orari) e le fasi in cui è articolato il lavoro (c.d. piano delle attività/forniture) delle quali il tecnico si è avvalso per il giudizio di stima;

.....

MATERIALI DI CONSUMO:

Specificare, per gli importi richiesti, se si fa riferimento al prezzario regionale o se la scelta avvenuta sulla base di preventivi in concorrenza tra loro. In questo ultimo caso occorre indicare nella relazione le motivazioni alla base della scelta del fornitore;

.....

MISSIONI E RIMBORSI SPESE:

Evidenziare il carattere “necessario” alla realizzazione del progetto e la stima del numero di missioni previste nel progetto distinte per singolo partner.

.....

INVESTIMENTI IMMATERIALI:

Specificare, per gli importi richiesti, se la scelta avvenuta sulla base di preventivi in concorrenza tra loro oppure sulla base di stima avendo cura di indicare, oltre gli eventuali allegati tecnici, anche una la disaggregazione per voce di costo, le modalità operative che contrassegnano l'attività da svolgere, le risorse da impegnare (con i relativi costi orari) e le fasi in cui è articolato il lavoro (c.d. piano delle attività) delle quali il tecnico si è avvalso per il giudizio di stima;

.....

INVESTIMENTI MATERIALI:

Specificare, per gli importi richiesti, se si fa riferimento al prezzario regionale o se la scelta avvenuta sulla base di preventivi in concorrenza tra loro, tenendo presente che la spesa imputabile dei beni durevoli è pari alla quota di ammortamento in relazione alla durata del progetto e proporzionata all'effettivo utilizzo del bene nell'ambito del progetto stesso.

.....

5. Grado di coinvolgimento delle imprese agricole, agroalimentari e/o forestali rispetto al totale

Indicare il grado di coinvolgimento delle imprese aderenti al partenariato in termini di budget percentuale di progetto a loro destinato. Per budget è da intendersi il contributo richiesto.

Imprese agricole, agroalimentari e/o forestali	Budget	
	Importo	% rispetto al costo totale del progetto
1. ...		
2. ...		
3. ...		
n. ...		
Totale		

Altri partner	Budget	
	Importo	% rispetto al costo totale del progetto
1. ...		
2. ...		
3. ...		
n. ...		
Totale		

Il documento deve essere sottoscritto, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., dal soggetto capofila, a pena di esclusione.

_____, _____
(Luogo e data)

Il Capofila

I partner