



**PIANO STRATEGICO DELLA PAC 2023-2027 REGIONE SICILIANA
COMPLEMENTO DI PROGRAMMAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE SICILIA**



Criteria di selezione

INTERVENTO SRG10

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

Criteri di selezione Intervento SRG10

Principio di selezione	Criterio	Codice criterio	Declaratoria	Punteggio		Documenti per il riconoscimento del punteggio
Qualità delle azioni progettuali	Qualità della proposta progettuale definita dal numero di iniziative implementate	A1	Descrivere le modalità di attuazione delle iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori sul mercato interno UE riguardo: i sistemi di qualità, le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità, i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni; l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole attraverso le iniziative (punti vendita, work shop, incontri B2B, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell'attuazione della proposta progettuale. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative.		20	Application form della proposta progettuale
			almeno n.12 iniziative	20		
			almeno n.8 iniziative	15		
			almeno n.6 iniziative	10		
		A2	Descrivere le modalità di attuazione di attività incoming che si intendono realizzare con la proposta progettuale.		18	Application form della proposta progettuale
			gruppi afferenti al mercato interno UE almeno 4 iniziative	12		
			gruppi afferenti al mercato nazionale almeno 2 iniziative	6		
		A3	Descrivere le modalità di attuazione delle iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori esclusivamente sul mercato nazionale riguardo: i sistemi di qualità, le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità, i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni; l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole attraverso le iniziative (punti vendita, work shop, incontri B2B, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell'attuazione della proposta progettuale. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione delle modalità di attuazione delle iniziative.		15	Application form della proposta progettuale
			almeno n.12 iniziative	15		
			almeno n.8 iniziative	10		
almeno n.6 iniziative	5					

Principio di selezione	Criterio	Codice criterio	Declaratoria	Punteggio		Documenti per il riconoscimento del punteggio
Aggregazione	Numero di produttori aggregati	A4	Si intende favorire le associazioni e altre forme di aggregazione previste dal bando che raggruppano il maggior numero di produttori aderenti a sistemi di qualità		12	Application form della proposta progettuale
			Consorzi e Associazioni	12		
			> 40	12		
			da 31 a 40	8		
			da 11 a 30	7		
			da 2 a 10	5		
Rappresentatività territoriale del beneficiario / qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all'area geografica di realizzazione dell'attività promozionale	Qualità descrittiva della proposta progettuale	A5	Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta all'interno del mercato del territorio UE. Esclusa l'Italia		20	Application form della proposta progettuale
			Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).			
			Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività della filiera della proposta progettuale sull'area geografica promozionale individuata.			
			Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A1 e A2			
			eccellente se $s=50\%$	20		
			buona se $40\%>s \leq 50\%$	15		
			sufficiente se $30\%>s \leq 40\%$	10		
		A6	Significatività della proposta progettuale espressa in % dei costi del progetto destinati all'attività svolta esclusivamente all'interno del mercato nazionale esclusa la Sicilia		10	Application form della proposta progettuale
			Rappresentatività espressa in termini di spesa (s).			
			Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora la proposta progettuale contenga una chiara descrizione della rappresentatività della filiera della proposta progettuale sull'area geografica promozionale individuata.			
			Concorre alla spesa del presente punteggio il criterio A2 e A3			
			eccellente se $s=50\%$	10		
			buona se $40\%>s \leq 50\%$	8		
			sufficiente se $30\%>s \leq 40\%$	5		
		A7	Sottoscrizione di accordo di filiera tra soggetti afferenti alla filiera agroalimentare individuata dalla proposta progettuale. I soggetti sottoscrittori devono afferire ai diversi segmenti della filiera agroalimentare intesa come insieme delle fasi di produzione, trasformazione, commercializzazione e distribuzione dei prodotti agricoli e agroalimentari. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente qualora l'accordo di filiera venga sottoscritto da tutti i soggetti interessati nelle fasi di filiera sopra enunciati.	3	3	Accordo di filiera sottoscritto da tutti i soggetti interessati dalla filiera
Data introduzione/riconoscimento dei sistemi di qualità	Periodo di riconoscimento di un regime di qualità	A8	Data del rilascio del certificato del regime di qualità		2	Application form della proposta progettuale con allegato certificato
			da almeno 5 anni	2		
			da almeno 1 anno	1		